

Diplomado en PROPIEDAD INTELECTUAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

(Versión en línea)



Nota: Este programa es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom. Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados. Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.



Coordinador:
Adriana Bracho Alegría

Es abogada por la Universidad Iberoamericana (Cd. de México) y cuenta con más de 30 años de experiencia profesional en posiciones de alta dirección en instituciones federales, con una trayectoria destacada en temas económicos, electorales, de derechos humanos y, especialmente, en el marco jurídico nacional e internacional de la propiedad intelectual. Actualmente se desempeña como Subdirectora Divisional de Infracciones Administrativas en Materia de Comercio en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). Ha ocupado cargos estratégicos en el Tribunal Federal de Justicia Administrativa, donde fue Directora General del Centro de Estudios Superiores en Materia de Derecho Fiscal y Administrativo (2020–2023), y durante 15 años en el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, incluyendo la Dirección General de Igualdad de Derechos y Paridad de Género. Asimismo, participó en negociaciones comerciales internacionales en la entonces Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, contribuyendo en capítulos de propiedad intelectual, inversión extranjera, servicios y compras del Estado (TLC, Unión Europea, APEC, ALCA). Complementa su experiencia con estudios de especialidad y diplomados en derecho electoral, arbitraje comercial y de la OMC, y derechos humanos, además de una sólida trayectoria académica de más de 35 años como catedrática y coordinadora de posgrado en el ITAM.

Objetivo General:

Formar profesionales capaces de identificar, valorar, proteger y explotar activos de Propiedad Intelectual (PI) en entornos contemporáneos, incorporando criterios prácticos para gestionar el impacto y los riesgos asociados a la adopción de tecnologías de IA. El diplomado enfatiza estrategias operativas (contratos, licencias, vigilancia, defensa y explotación comercial) y su articulación con principios de ética y gobernanza aplicables a PI e IA.

Dirigido a:

Abogados, gestores de innovación, responsables de I+D, emprendedores, creadores, gerentes de marca, consultores y profesionales interesados en diseñar, proteger y explotar activos intangibles en contextos donde la Inteligencia Artificial (IA) actúa como catalizador de creación e innovación.

Módulo 1: Fundamentos de Propiedad Intelectual y Contexto de IA

Este módulo introduce al participante en las principales categorías de la Propiedad Intelectual y en los conceptos esenciales de la Inteligencia Artificial, con el fin de contextualizar cómo la creación, clasificación y protección de activos intangibles se ve impactada por el uso de tecnologías algorítmicas, así como identificar riesgos y consideraciones éticas desde una perspectiva práctica.

Temario:

- Panorama de la PI: derechos de autor, patentes, marcas, diseños industriales, secretos industriales y protección de bases de datos.
- Introducción operativa a la IA: definiciones relevantes para PI (IA aplicada, aprendizaje automático, IA generativa y modelos fundacionales).
- Impactos de la IA sobre la generación de obras y la invención: autoría, originalidad y titularidad en escenarios asistidos por IA.
- Ejes éticos: transparencia, explicabilidad y sesgo como factores de riesgo en la protección y explotación de activos.

Módulo 2: Derechos de Autor, Creación y IA Generativa

El módulo está orientado a que el participante estructure esquemas claros de titularidad y explotación de obras creativas en las que intervienen herramientas de IA generativa, tomando decisiones informadas sobre licencias, contratos, uso de datasets y asignación de derechos, tanto en entornos creativos como empresariales.

Temario:

- Marco Legal del Derecho de Autor.
- Antecedentes del Derecho de Autor y de las nuevas tecnologías.
- Naturaleza del derecho de autor y de la Inteligencia Artificial.
- El Derecho de Autor y la Inteligencia Artificial.
- Las obras protegibles por el Derecho de Autor y la Inteligencia Artificial: literarias, artísticas, audiovisuales y multimedia.
- El autor y sus derechos morales y patrimoniales, delimitar protección, identificar coautoría humana vs. aportación algorítmica.
- La Ley Federal del Derecho de Autor, contratos prácticos: cláusulas de cesión, licencia de outputs, garantías, indemnidades y límites de responsabilidad frente a usos de IA.

Módulo 3: Patentes, Invención Asistida por IA y Estrategias Tecnológicas de Protección

A lo largo de este módulo, el participante desarrollará criterios para evaluar la conveniencia de proteger desarrollos tecnológicos en los que la IA participa en el proceso inventivo, comparando alternativas como patentes, secretos industriales y esquemas contractuales, y entendiendo sus implicaciones legales y estratégicas.

Temario:

- Requisitos de patentabilidad aplicados a invenciones asistidas por IA: novedad, actividad inventiva y aplicación industrial.
- Diferentes figuras jurídicas existentes en Mexico y alcance de protección de las mismas con IA.
- Trámite de Solicitudes de Patente: documentos requeridos por la autoridad, solicitudes en línea, prioridades, exámenes de forma y fondo, concesión y anualidades.
- Casos prácticos y precedentes: implicaciones prácticas de invenciones en las que interviene IA (evaluación estratégica, no técnico-científica).
- Tratados Internacionales relevantes en la materia de Patentes: PCT, Convenio de Paris, TPP-II, Tratado de libre comercio con la unión europea y la IA.
- Protección complementaria: cuándo privilegiar secretos industriales y contratos de confidencialidad y como implementar la IA.
- Patentes y la IA: Patentes de Software, ¿puede la IA ser patentable?, que aspectos de la IA se pueden proteger, Exclusiones comunes (algoritmos, métodos matemáticos, programas de cómputo *per se*).
- Titularidad e IA: ¿puede una IA ser inventora?, titularidad cuando la invención es asistida por IA.

Módulo 4: Marcas, Identidad y Riesgos Digitales en Entornos con IA

Este módulo permite al participante diseñar estrategias de protección y gestión de marca frente a riesgos digitales emergentes derivados del uso de IA, incluyendo la vigilancia de signos distintivos, la prevención de usos no autorizados y la incorporación de provisiones contractuales en esquemas de licencia, franquicia o coexistencia.

Temario:

- Registrabilidad, distintividad y alcance territorial: estrategias de portafolio.
- Vigilancia y detección automatizada de usos no autorizados (herramientas de monitorización alimentadas por IA).
- Amenazas digitales relacionadas con IA: deepfakes, suplantación de identidad y falsificación de contenidos; medidas preventivas y de respuesta.
- Contratos de marca: licencias, franquicia, acuerdos de coexistencia y merchandising con provisiones sobre uso de IA.

Módulo 5: Gestión, Valuación y Gobernanza de Activos de PI con IA

El módulo se enfoca en que el participante analice, valore y gobierne activos de Propiedad Intelectual que incorporan componentes de IA, con el fin de apoyar decisiones de explotación comercial, estructuración de portafolios y diseño de controles de gobernanza alineados con estándares y buenas prácticas internacionales.

Temario:

- Inventario y auditoría de activos intangibles con componente IA.
- Métodos de valuación adaptados a activos generados por IA o con aporte algorítmico (coste, mercado y rendimiento).
- Modelos de comercialización: licencias, spin-offs, joint ventures y acuerdos de monetización de outputs generativos.
- Gobernanza y gestión de riesgos: diseño de controles internos, políticas de datos y frameworks de gobernanza (introducción práctica a marcos y guías de referencia).

Módulo 6: Defensa, Litigio Práctico y Resolución de Conflictos en la Intersección PI-IA

En este módulo, el participante desarrollará un enfoque práctico para responder a conflictos e infracciones de Propiedad Intelectual vinculadas al uso de IA, integrando herramientas de vigilancia, estrategias probatorias y mecanismos de negociación que permitan resolver disputas de forma eficiente y estratégica.

Temario:

- Estrategias de vigilancia y detección automatizada de infracciones (herramientas y criterios de priorización).
- Herramientas de respuesta: avisos, cláusulas de cese y desistimiento, medidas cautelares y procedimientos alternativos (orientación práctica).
- Pruebas digitales, trazabilidad y cadena de custodia de evidencia generada por o a través de IA.
- Negociación estratégica frente a vulneraciones por uso indebido de outputs de IA; diseño de acuerdos de remediación y licenciamiento correctivo.

Taller de Casos Prácticos

- Caso A: Obras audiovisuales (videos, películas, series)
- Caso B: Software / Videojuegos
- Caso C: Marcas
- Caso D: Publicidad engañosa e invasión de imagen/datos personales