

Diplomado en Derecho digital, Tecnología e Innovación Versión en Línea

Coordinadora académica: Dra. Isabel Davara

Nota: Este diplomado es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom. Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados. Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del diplomado en el grupo al cual se haya inscrito.

Objetivo general

El objetivo del Diplomado es proporcionar los conocimientos y la experiencia, directamente aplicables en el mundo profesional y empresarial, necesarios para resolver los nuevos retos para el Derecho, que surgen del empleo constante y creciente de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

¿A quién va dirigido?

El Diplomado es un programa novedoso e interdisciplinario dirigido a profesionistas, con o sin experiencia laboral, con carácter emprendedor y aptitudes innovadoras.

De contenido eminentemente jurídico, dirigido a juristas y no juristas, que consta de clases tanto teóricas como prácticas, en relación con cada uno de los módulos establecidos en el Programa del Diplomado. Los cursos incluyen la resolución de casos prácticos, así como la realización de proyectos, individuales y conjuntos, que permitan conocer el nivel de riesgo que corre el empresario, el ejecutivo.

Módulo I

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Objetivo

En este módulo se estudiarán los aspectos principales que regulan los derechos de privacidad y protección de datos personales en México en los sectores públicos y privado, así como las disposiciones internacionales más significativas sobre el tratamiento de datos personales. Aquí estudiarás temas como los conceptos fundamentales en protección de datos personales, las obligaciones del responsable, las comunicaciones de datos personales, los derechos de los titulares, las autoridades competentes, procedimientos, sanciones, resoluciones emitidas por el INAI, tecnologías emergentes y tratamiento de datos personales, entre otros.

Temario

1. Definición, evolución normativa y antecedentes del derecho a la protección de datos personales en México
2. Conceptos fundamentales sobre protección de datos personales
3. Principios y deberes en materia de protección de datos personales
4. Comunicaciones de datos personales: remisiones y transferencias nacionales e internacionales de datos personales
5. Derechos de los Titulares y su ejercicio: acceso, rectificación, cancelación, oposición y portabilidad
6. Medidas de seguridad y protocolo de atención a incidentes de seguridad
7. Particularidades sobre el derecho de protección de datos personales en el sector público
8. Tratamiento de datos y tecnologías emergentes: Inteligencia artificial, Big Data e Internet de las Cosas
9. Procedimientos: Protección de derechos, investigación, verificación e imposición de sanciones.
10. Estudio de casos relevantes del INAI

Módulo 2

FIRMA, CONTRATACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICOS

Objetivo

En este módulo estudiarás los aspectos técnicos y jurídicos que rodean el uso de los medios electrónicos en la contratación en México distinguiendo su regulación aplicable en los sectores públicos y privado, sus características, funciones y usos. Aquí estudiarás conceptos como firma electrónica, firma electrónica avanzada, comercio electrónico, contratación electrónica, entorno jurídico del internet, gobernanza del internet, entre otros.

Temario

1. Aspectos generales sobre la contratación electrónica y regulación del internet en México. Gobernanza en internet.
2. Firma electrónica y contratación comercial en México. Principios rectores, admisibilidad conservación y prueba del documento electrónico
3. Firma electrónica avanzada y factura electrónica
4. Plataformas de servicios de firma
5. Fintech en México. IFPE e IFC. Modelos Novedosos. Banca Abierta. Activos Virtuales. Blockchain y otras tecnologías emergentes
6. Aspectos relevantes de la propiedad Intelectual en el entorno electrónico: derechos de autor, marcas, patentes e invenciones

Módulo 3

TELECOMUNICACIONES

Objetivo

El En Este módulo podrás comprender el funcionamiento de las redes de telecomunicaciones, las funcionalidades y distintos servicios que se prestan a través de ellas, la principal infraestructura que se utiliza, así como entender los derechos y obligaciones de proveedores y usuarios, así como su impacto en la vida cotidiana.

Temario

1. Introducción a las telecomunicaciones
2. Reforma Constitucional en materia de Telecomunicaciones y Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTyR)
3. Servicios Mayoristas de Telecomunicaciones
4. Nuevo Ecosistema Digital
5. Competencia Económica en las Telecomunicaciones
6. Derechos de los Usuarios y de las Audiencias

Módulo 4

TEMAS SELECTOS

Objetivo

En este módulo estudiarás distintos temas relevantes en el derecho de las TIC y que complementarán la formación adquirida en módulos anteriores. De acuerdo con las necesidades del grupo se podrán estudiar temas como: cómputo e investigación forense, delitos informáticos, juicio en línea, FinTech, regulación en materia de competencia económica, aspectos fiscales en el entorno digital, prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo, entre otros.

Temario

1. Investigaciones Digitales y Cómputo Forense como Prueba
2. Taller práctico sobre juicio en línea
3. Regulación en materia de competencia económica y estudio de casos
4. Aspectos fiscales aplicables al entorno digital
5. Regulación en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo

Coordinador Académico

Dra. Isabel Davara

Doctora en Derecho. Licenciada en Derecho, y en Ciencias Económicas y Empresariales, Abogada practicante en México y en España. Socia Fundadora del despacho DAVARA ABOGADOS, boutique legal especializada en Derecho de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Profesional certificada

en Privacidad en Estados Unidos, Europa y Gestión de Proyectos y reconocida como líder de privacidad por la International Association of Privacy Professionals (CIPP/E/US, CIPM & FIP). Vicepresidente Jurídico de la Asociación de Internet .MX (AIMX) Champion de Privacidad de Datos del Comité de Legalidad de la American Chamber of Commerce of Mexico (AMCHAM) Coordinadora de la Comisión de Derecho de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones del Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México (INCAM) Subcoordinadora del Comité de Derecho Empresarial de la Barra Mexicana, Colegio de Abogados (BMA). Profesora y Coordinadora en Posgrado en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), y profesora invitada en diversas instituciones académicas nacionales y extranjeras. Ha participado como conferencista y panelista en más de 300 foros especializados en Derecho de las TIC, nacional e internacionalmente. Autora y coautora de más de quince libros, y más de 150 artículos y ensayos en la materia, a nivel nacional e internacional. Cuenta con más de 20 años de experiencia asesorando a organizaciones públicas y privadas en cuestiones relacionadas con el Derecho de las TIC.