

## Diplomado en Creación de Contenidos con IA para Marketing Digital (Versión en línea)

Coordinadores: M.A. Luis Martínez y M.A. Jorge Romero

**Nota:** Este curso se imparte en línea con la herramienta Zoom. Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que reproduzca audio y video, y una buena conexión a internet.

Las clases serán en tiempo real en los días y horarios publicados. Las sesiones no serán grabadas y el participante solo tendrá acceso en el grupo al que se haya inscrito.

### Objetivo general

Los participantes podrán conocer de forma integral a las capacidades de la inteligencia artificial generativa para crear, optimizar y distribuir contenidos textuales, visuales y publicitarios de manera más eficiente, personalizados y alineados con las mejores prácticas y estrategias del marketing de contenidos actual.

Al completar el programa, los profesionales estarán capacitados para integrar la IA generativa en sus flujos de trabajo, creando así una ventaja competitiva al optimizar procesos, personalizar mensajes y brindar experiencias de contenido sobresalientes alineadas con los objetivos comerciales de sus organizaciones.

### ¿A quién va dirigido?

Profesionales de mercadotecnia, comunicación, publicidad y ventas, interesados en comprender y desarrollar estrategias de contenido de atracción para posicionar marcas.

### Módulo I

#### Fundamentos de Inteligencia Artificial y Marketing Digital

##### Objetivo

Brindar una base sólida en los conceptos de inteligencia artificial, sus tipos, aplicaciones y consideraciones éticas, así como los fundamentos del marketing digital centrado en contenidos

##### Temario

1. ¿Qué es la IA?
2. Tipos de IA
3. Machine Learning y Deep Learning
4. Aplicaciones, ética y sesgos de la IA
5. Objetivos y KPIs del Marketing Digital
6. Marketing de contenidos

7. Buyer persona
8. Buyer's journey

## **Módulo 2**

### **IA generativa en Marketing Digital y el Contenido**

#### **Objetivo**

Conocer los conceptos, herramientas y el impacto de la inteligencia artificial generativa en el marketing digital de contenidos.

1. Definición y conceptos básicos de inteligencia artificial generativa
2. Herramientas de IA Generativa: Descripción, capacidades, ejemplos
3. Impacto de la IA Generativa en el Marketing Digital: Nuevos paradigmas, estrategias
4. Flujos de trabajo y casos de uso de la IA generativa en marketing de contenidos
5. Retos, limitaciones y consideraciones al implementar IA generativa

## **Módulo 3**

### **Creación de Contenido Textual con IA**

#### **Objetivo**

Desarrollar habilidades prácticas en el uso de modelos de lenguaje e inteligencia artificial generativa para crear, optimizar y enriquecer diversos tipos de contenido textual relevante para estrategias de marketing digital

#### **Temario**

1. Modelos de lenguaje: Funcionamiento y aplicaciones
2. Definición y tipos de prompts para IA generativa
3. Generación de ideas, borradores y artículos (uso en blogs, redes sociales, email marketing, etc.)
4. Optimización de contenido para SEO con IA
5. Creación de guiones, storytelling y narrativas con IA
6. Generación de resúmenes, traducciones, paráfrasis, FAQ, etc. con IA
7. Uso de IA en la estrategia de email marketing

## **Módulo 4**

### **Creación de Contenido Visual con IA**

#### **Objetivo**

Adquirir conocimientos en el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa para la creación de contenidos visuales atractivos e impactantes, como imágenes, diseños, videos, animaciones y experiencias inmersivas

## Temario

1. Herramientas de creación visual con IA: Descripción, capacidades y ejemplos
2. Generación de imágenes, diseños y artes conceptuales con IA
3. Creación de videos, animaciones y efectos visuales con IA
4. Edición y postprocesamiento de contenido visual con IA
5. Diseño de experiencias inmersivas con IA

## Módulo 5

### Creación de Contenido Auditivo con IA

## Objetivo

Desarrollar conocimientos en el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa para la creación de contenido auditivo

## Temario

1. Formatos de audio
2. Usos y consideraciones en la creación de audio con IA
3. Herramientas de creación auditiva con IA
4. Consejos técnicos

## Módulo 6

### Paid Ads con IA Generativa

## Objetivo

Obtener habilidades para aprovechar el potencial de la inteligencia artificial generativa en la creación, optimización y análisis de campañas de publicidad pagada (paid ads).

## Temario

1. Fundamentos de las campañas de publicidad pagada
2. Generación automática de anuncios con IA
3. Optimización de anuncios con IA (A/B testing, predicción de rendimiento)
4. Segmentación de audiencias con IA
5. Herramientas de IA para paid ads

## Módulo 7

### Prospección y Automatización con IA

## Objetivo

Explorar las capacidades de la inteligencia artificial para optimizar los procesos de prospección y calificación de leads, enriquecimiento de datos, definición de buyer personas y predicción de intención de compra.

## Temario

1. Herramientas de IA para prospección de leads
2. Creación de Buyer Persona con apoyo de IA

3. Identificación automática de leads calificados
4. Enriquecimiento de datos con IA
5. Predicción de intención de compra con IA

## Coordinadores académicos

### M.A. Luis Martínez

Luis Martínez, mejor conocido en el ámbito digital como Luis Maram, es Licenciado en diseño gráfico por la Universidad La Salle y MBA por la UNAM; diplomado en Marketing Digital por la Universidad Anáhuac y egresado de la especialización en redes sociales en el Tec de Monterrey. Asimismo ha cursado varios programas en IEBS, España, la 1a escuela de negocios online; y fue diplomado por el ITESM en Responsabilidad Social. Con este expertise se ha desenvuelto en el mundo digital, enfocándose en el Marketing de Contenidos. Es el creador de ExpokNews, portal y newsletter más grandes de Iberoamérica en temas de Responsabilidad Corporativa, así como de LuisMaram.com, uno de los blogs más prolíficos de México en Marketing Digital. Ha gestionado proyectos de comunicación online para Aeroméxico, CEMEX, Heineken, Volaris, Nestlé, Bimbo, entre otras marcas. Conferencista a nivel nacional e internacional; profesor del ITAM desde hace 6 años en el Diplomado de Marketing Digital, y de Needed Education, capacitando a ejecutivos de empresas como L'Oréal, Scotiabank, Telcel, Mattel, FEMSA, Alsea y más. Co-coordinador académico del Diplomado de Creación de contenidos con IA para Marketing Digital.

### M.A. Jorge Romero

Estratega comercial con 20 años de experiencia en diseño y ejecución de diversos proyectos de mercadotecnia digital, comunicación integral, vinculación y ventas. Es licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Campus Xochimilco, con Medalla al Mérito Universitario, Maestro en Administración por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) con especialidad en Mercadotecnia. Actualmente es Director de Mercadotecnia y Ventas de Desarrollo Ejecutivo del ITAM, en donde también coordina el Diplomado en Mercadotecnia Digital. Fue Coordinador de Medios del Centro de Tecnologías para la Educación del ITAM en donde participó en diversos proyectos digitales para capacitación de empresas como CitiBanamex, Grupo Bimbo, GNP, Mercedes-Benz, Peñoles y PepsiCo. En el mismo Centro condujo y colaboró en el diseño de interfaces de dispositivos multimedia y libros de apoyo para diversas asignaturas como mercadotecnia, contabilidad y finanzas, entre otras, en asociación con Pearson Education para su venta en Latinoamérica. Ha sido catedrático y conferencista de estrategia digital, publicidad y promoción, diseño de la persuasión, diseño de la comunicación, medios interactivos, animación digital y estrategias de ventas, en diversas instituciones como CESSA, ITAM, UNITEC, UIC y UPY. Socio de los Despachos Robles y Asociados y Nami Digital, en donde también colabora como consultor de diversas empresas privadas y públicas, además de la impartición de cursos de capacitación.