

## **Diplomado en Cabildeo, Diseño Normativo y Comunicación Estratégica**

### **Versión en Línea**

Coordinadores académicos: Dra. Lourdes Motta Murguía  
y Lic. Héctor Llerena Fernández

**Nota:** Este diplomado es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom. Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados. Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del diplomado en el grupo al cual se haya inscrito.

El cabildeo es la actividad orientada a la incidencia organizada, propositiva, constructiva, informada, y responsable en la integración de políticas públicas, incluidas las disposiciones jurídicas de carácter general.

Para un correcto ejercicio del cabildeo es necesario: el conocimiento de la estructura y funcionamiento del Congreso y del Poder Ejecutivo, sus nuevas dinámicas y ; la comprensión del proceso de diseño de las políticas públicas, leyes, reglamentos y normas; ; el entendimiento del contexto político, económico y social actual, así como de la interacción entre las diferentes fuerzas políticas; la identificación del momento justo en el que puede incidirse en el alcance y el contenido de las políticas públicas; la definición de estrategias de incidencia, y el uso de herramientas tales como la comunicación estratégica y la negociación política.

### **¿A quién va dirigido?**

- A profesionales de los sectores público, privado y social interesados en conocer las dinámicas actuales para incidir propositiva y constructivamente en la integración de políticas públicas; o que se encuentran en espacios de formulación y de toma de decisiones (servidores públicos de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial de los ámbitos federal y local, directivos de empresas, representantes de organizaciones de la sociedad civil, entre otros); o que tienen a su cargo las áreas de relaciones gubernamentales, asuntos públicos o de comunicación de alguna institución
- A abogados, politólogos, economistas, comunicólogos, administradores, investigadores, académicos y a cualquier persona interesada en conocer o actualizarse en el tema..

### **Objetivo general**

Proporcionar al alumno las herramientas teóricas, prácticas y políticas necesarias para diseñar e implementar estrategias de cabildeo que permitan incidir en el contenido y alcance de las políticas públicas.

## **Módulo 1**

### **CONGRESO DE LA UNIÓN**

#### **Objetivo**

Profundizar en el conocimiento y en la comprensión de la integración, las atribuciones y el funcionamiento del Congreso de la Unión.

#### **Temario**

1. Conformación actual del Congreso
2. Facultades del Congreso
3. Estructura funcional del Congreso
4. Integración, clasificación y funcionamiento de las comisiones legislativas
5. Comisiones económicas y sus características particulares
6. Relación del Poder Legislativo con el Poder Ejecutivo

## **Módulo 2**

### **TÉCNICA LEGISLATIVA Y DISEÑO NORMATIVO**

#### **Objetivo**

Conocer las herramientas necesarias para diseñar y construir proyectos de disposiciones normativas de cualquier jerarquía, adecuadamente estructuradas y racionales, desde las perspectivas material, jurídico-formal y lingüística, así como los elementos para analizar y proponer alternativas a los proyectos planteados por terceros.

#### **Temario**

1. Introducción a la técnica legislativa: teoría y técnica legislativa
2. Teoría de la regulación: conceptos básicos
3. Racionalidad jurídico-formal: directrices de elaboración de textos de iniciativas
4. Racionalidad lingüística: los lenguajes del legislador
5. Eficacia, eficiencia y aplicabilidad de las leyes
6. Evaluación previa, concurrente y retrospectiva de las leyes
7. Análisis de casos
8. Taller de elaboración de piezas legislativas y normativas

## **Módulo 3**

### **PRODUCCIÓN DE NORMAS JURÍDICAS**

#### **Objetivo**

Comprender los procedimientos de producción de las normas jurídicas que emiten el Congreso de la Unión y el Poder Ejecutivo, así como identificar los momentos en los cuales se puede generar una intervención proactiva para incidir en su alcance y contenido.

#### **Temario**

1. Emisión de disposiciones jurídicas como política pública
2. Producción legislativa

3. Reglas de debate legislativo
4. Elaboración de dictámenes y opiniones en el Congreso
5. Producción reglamentaria
6. Normas oficiales mexicanas
7. Mejora regulatoria

## **Módulo 4**

### **COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

#### **Objetivo**

Articular modelos de comunicación integral para incorporarlos como herramienta estratégica en un proceso de cabildeo y de creación normativa.

#### **Temario**

1. Diseño de un modelo de comunicación integral
2. Taller de diseño de mensaje
3. Comunicación interna
4. Campañas en medios tradicionales
5. Imagen y persuasión
6. Medios emergentes: plataformas web, blogs, redes sociales y plataformas móviles
7. Articulación de campañas de aliados y actores externos
8. Manejo de una crisis comunicacional
9. Presentación de casos y taller de voceros

## **Módulo 5**

### **Cabildeo**

#### **Objetivo**

Comprender, desde las perspectivas teórica y práctica, los conceptos, el proceso y las estrategias básicos del cabildeo, así como su utilidad para incidir de manera constructiva y propositiva en la integración de políticas públicas.

#### **Temario**

1. Democracia, ciudadanía e incidencia en las políticas públicas
2. Concepto, elementos y actividades básicas del cabildeo
3. Tipos de cabildeo
4. Los profesionales del cabildeo
5. Herramientas del cabildeo: negociación y comunicación
6. Diseño de estrategias de cabildeo
7. Regulación del cabildeo en México
8. Figuras análogas al cabildeo
9. Taller de cabildeo y negociación política

## **Coordinadores Académicos**

### **Dra. Lourdes Motta Murguía**

Es Licenciada en Derecho (LLB) del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y Maestra en Ciencias (MSc) por la Universidad de Birmingham, Inglaterra con especialidad en Economía y Políticas de Salud. Además, tiene el grado de Doctora (PhD) en Administración de Servicios de Salud y es egresada del “Leadership Program” del Jackson Institute for Global Affairs de la Universidad de Yale.

Ingresó al servicio público en 1995 y ocupó diversos cargos, incluyendo: Directora Consultiva de la Secretaría de Salud; Asesora Jurídica de la Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud, y Coordinadora Jurídica de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS); Secretaria Particular del Subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, entre otros.

En 2007 fundó la consultoría Políticas Públicas y Asesoría Legislativa, donde fungió como Coordinadora General. Desde 2011 es socia y Presidenta Ejecutiva de PPAL Bureau de Asuntos Públicos y Comunicación. El despacho se enfoca en cabildeo y abogacía; asuntos públicos; comunicación estratégica y relaciones públicas; diseño normativo; asuntos regulatorios; monitoreo e inteligencia.

Fue Presidenta de la Sociedad Mexicana de Salud Pública para el bienio 2017-2018. Actualmente, es Vicepresidente Primera de la Asociación Mexicana de Derecho y Regulación Sanitaria; Vicepresidente para Evaluación y Desempeño de Tómatelo a Pecho, A.C.; integrante del Consejo Asesor de la Fundación de la Barra Mexicana Colegio de Abogados y fundadora de la Red de académicos latinoamericanos en Género, Sexualidad y Derecho (RED-ALAS), en donde actualmente es miembro del Comité Ejecutivo.

Es profesora del ITAM desde 2001, donde ha coordinado los diplomados de Derecho, Salud y Bioética; de Cabildeo y Producción Jurídica y, actualmente, el de Cabildeo, Diseño Normativo y Comunicación Estratégica.

Además, es profesora de la UNAM en el Diplomado Latinoamericano de Vacunología y miembro del Seminario de Expertos en Ciencia Forense de la misma institución académica.

Ha publicado diversos artículos científicos y de difusión, así como capítulos en varios libros sobre diversos temas.

### **Lic. Héctor Llerena Fernández**

Es desde hace 17 años comunicador político enfocado en el diseño y manejo de estrategias de posicionamiento y manejo de crisis para funcionarios, candidatos, partidos políticos, organizaciones de la sociedad civil e instituciones.. Es mercadólogo por el ITESM. Ha sido

consultor de casi todos los partidos políticos en México, asesor de decenas de candidatos y funcionarios en campañas electorales e institucionales de todos los niveles de gobierno.

Es especialista en el diseño de estrategias de posicionamiento, visibilidad y preferencias, a partir de modelos de Comunicación Conectiva (mapas emocionales-narrativa-discurso estratégico) y la gestión de crisis comunicacionales.

Ha participado en campañas electorales de todos niveles (gremiales, internas, municipales, estatales y presidenciales) dentro y fuera de México.

Héctor Llerena es profesor de temas de comunicación estratégica en programas de extensión universitaria, así como conferencista en congresos, eventos gremiales, y analista en revistas, programas de radio y televisión.

De 2014 a 2016 fue funcionario público federal, al estar al frente de la Dirección General de Comunicación Social de la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas, organismo público descentralizado del Gobierno Federal. En 2018 se encargó de la Sección de Comunicación de la Sociedad Mexicana de Salud Pública,

Actualmente encabeza HLLerena & Asociados, consultoría privada en estrategias de comunicación política y social, participa como consultor de organizaciones de la sociedad civil, empresas e instituciones públicas.

INFORMES: Lunes a viernes de 8:00 a 20:00 h. Tel. 5628 4185, sin costo desde el interior: 01800 398 4826  
Av. Camino a Santa Teresa 930, Col. Héroes de Padierna, 10700, México, D.F.

Programación y precios sujetos a cambios sin previo aviso.

El ITAM se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas que no cumplan con el quórum mínimo requerido.

Consulte nuestra programación en:

[www.desarrolloejecutivo.itam.mx](http://www.desarrolloejecutivo.itam.mx)