

**Taller de Resiliencia y Proyección del Cambio: Gestión de lo Extraordinario**

Versión en línea

**Nota:** Este curso es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom. Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados. Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

**EXPOSITOR****Mstro. Osmay Vázquez López**

Obtuvo el título de Licenciado en Psicología, en la Universidad de la Habana, Cuba. Viajó a México desde 1997 con los beneficios de la Beca MUTIS que le fue concedida para cursar estudios de postgrado. Culminó la Maestría en Desarrollo Humano en la Universidad Iberoamericana, donde le otorgaron Mención Honorífica al investigar los temas: creatividad, comunicación y organizaciones. Se dedica a la consultoría para el desarrollo humano y organizacional; a la docencia y la investigación aplicadas a la empresa y al trabajo grupal en México y el extranjero (Argentina, Chile, Costa Rica, Guatemala, Panamá, Paraguay, República Dominicana y Estados Unidos). Está orientado a los temas: desarrollo del pensamiento (creatividad e innovación, solución de problemas y decisiones) e interacción humana (comunicación, liderazgo, equipos de trabajo y negociación). Ha trabajado en centros de investigación e impartiendo conferencias, cursos y talleres en instituciones académicas y en diversas industrias: bancaria, de bienes de consumo, energética, farmacéutica, financiera, química, minera y de seguros, entre otras. Cuenta con proyectos de formación orientados al desarrollo de habilidades; asesorías en gestión del cambio y en manejo de conflictos; e intervenciones para facilitar la toma de decisiones, o estimular la creatividad para conseguir nuevas soluciones, tanto para empresas nacionales como multinacionales (Banamex, Bimbo, Casa Cuervo, Church & Dwight, Cementos Moctezuma, Coca Cola, Colgate-Palmolive, Diageo, Femsas, Goldcorp, Grupo BAL, Iberdrola, ICA, Jugos Del Valle, Kuehne Nagel, Laboratorios Eli Lilly, L'Oréal, Merck, Palacio de Hierro, Peñoles, PPG Comex, PriceWaterHouseCoopers, Ralph Wilson, Roche, Sanofi-Aventis, Santander, Seguros GNP, Siemens, Unilever, Xerox, Yves Rocher, Auditoría Superior de la Federación, Partido Acción Nacional, Petróleos Mexicanos, Poder Judicial de la Federación, Secretaría de Gobernación, etc.).

Actualmente es director de su propia consultora, Phyllos Consultores, fundada desde el 2004. Hoy comparte su tiempo entre la consultoría empresarial, la capacitación, el coaching ejecutivo y la docencia en la Escuela de Negocios del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). En éste se desempeña como catedrático desde el año 2000; es coordinador académico de distintos programas de postgrado y se le reconoce por su excelencia como docente en la Maestría en Administración de Empresas, en Mercadotecnia y en los Programas Ejecutivos de Extensión Universitaria para instituciones privadas y públicas.

## OBJETIVO

¿Dónde estamos?... ¿Hacia dónde vamos?... ¿Quiénes somos?... ¿Con qué contamos?... ¿Qué podemos hacer por el cambio en situaciones extraordinarias?... En este espacio de autorreflexión nos proponemos como objetivo general que los participantes hagan conciencia sobre sus principales valores, motivaciones, logros, objetivos y - a partir de sus propias fortalezas y potencialidades - descubran su marca personal e inicien la planeación de un proyecto de vida que oriente cambios realizables en lo personal y/o lo profesional.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Actuar con un claro sentido de propósito personal y laboral para demostrar motivación, energía y balance "Vida-Trabajo": Concientizar el propósito personal/laboral para el empoderamiento profesional y contribuir a la motivación propia y de otros.

Proyectar cambios personales y profesionales en situaciones retadoras: Contribuir a la productividad personal, visualizando nuevas estrategias del pensamiento y con eficiente enfoque a fortalezas propias, metas y prioridades, tanto en el corto como en el mediano plazo.

## TEMARIO

1. El poder de la resiliencia: convertir el revés en victoria.
  - 1.1. ¿Qué es Resiliencia? ¿Qué tan resilientes somos?
2. Construir el umbral de la resiliencia.
  - 2.1. Automotivación, propósito y marca personal: un sello propio.
  - 2.2. Pensamiento positivo y nuevas actitudes en la gestión de lo extraordinario.
3. ¿Cómo ser resilientes con enfoque a la acción?: la planeación de la vida para la realización personal y/o profesional.

## DURACIÓN

18 horas