

Taller de Design Thinking: Estrategia para el Pensamiento Creativo e Innovación

Versión en línea

Nota: Este curso es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom. Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados. Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

EXPOSITOR

Dr. Víctor M. González

Víctor M. González (Ph.D., MSc, Cert. Eng) es consultor y experto internacional en interacción humano-computadora y en el diseño de experiencias de usuario óptimas para productos interactivos digitales. Es profesor del Departamento de Ciencias de la Computación en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y enseña innovación, pensamiento de diseño, diseño de productos y gestión estratégica de tecnología. Es fundador y director de Sperientia [studio + lab], una agencia consultora que ayuda a empresas de México y América Latina a diseñar y crear mejores productos y servicios digitales. Cuenta con Certificaciones en el área de Métodos Ágiles como ScrumMaster y Scrum Product Owner (Scrum Alliance) y ha participado en los programas Innovation Master Series y Strategic Innovation de la d-School de Stanford University (origen del Design Thinking). Recibió grados de Doctor (PhD) en Information and Computer Science y Maestro en Ciencias (MSc) en Information and Computer Science por la University of California at Irvine (EEUU), Maestro en Ciencias (MSc) en Telecommunications and Information Systems por la University of Essex (Reino Unido). Es Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones por el Tecnológico de Monterrey (México).

OBJETIVO

Este taller ofrece una introducción a métodos y estrategias que aplican el pensamiento de diseño (Design Thinking) un proceso de innovación para generar nuevos productos o servicios. El curso presenta y permite la práctica y la discusión de oportunidades de aplicación tanto en el contexto individual del participante como en el de las organizaciones en las que colaboran. El curso se inspira en la aproximación al Design Thinking como la propone la d-School de Stanford University e IDEO.

DIRIGIDO A

El curso es abierto a cualquier persona interesada en desarrollar su confianza creativa a nivel personal o dentro de un equipo de trabajo u organización, con el propósito de crear productos, servicios o esquemas de innovación a través de la perspectiva de pensamiento de diseño. Se orienta a personas en diferentes áreas y posiciones dentro de una organización entre ellos: directores de diseño de producto, recursos humanos, comunicación, relaciones públicas, desarrollo e ingeniería, áreas creativas, áreas analíticas.

TEMARIO

1. Introducción al Pensamiento de Diseño (Design Thinking)
2. Desarrollo de la (auto) confianza creativa
3. Modelo general de Design Thinking
4. Desarrollo de la Empatía y la Identificación de Necesidades
5. Procesos de Ideación
6. Orientación a la Misión
7. Desarrollo de Prototipado
8. Procesos de Evaluación
9. Otras aproximaciones al Pensamiento de Diseño
10. Estrategias para implementar Design Thinking y esquemas de Innovación

DURACIÓN

20 horas