

## Storytelling for Business: El Arte de Contar Historias

Versión en línea

**Nota:** Este curso es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom. Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados. Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

### INTRODUCCIÓN

Contar una historia, cautivar a la audiencia, transmitir mensajes a quienes dirigimos nuestra comunicación, es un arte que puede desarrollarse y perfeccionarse para, en un ambiente de negocios, alcanzar ventajas y objetivos estratégicos.

Una historia que es contada de forma correcta, estratégica y, sobre todo, entretenida tiene un potencial enorme de quedar grabada en la audiencia.

En este curso se combinan técnicas de comunicación estratégica, periodismo y narrativa. Expertos en el tema capacitarán a los participantes para contar historias entretenidas, con tintes de suspenso, humor e intriga, en un contexto que haga del mensaje un recurso estratégico que se fije en la audiencia, con el fin de alcanzar los objetivos planteados.

Este curso, ha sido adaptado **en línea**, para que los participantes puedan tener interacción con los expositores y además puedan ir corrigiendo las herramientas aprendidas.

### COORDINADOR ACADÉMICO

#### Luis Jorge Galindo

Realizó estudios de Administración Internacional en la Universidad St. George y de Comercio Internacional en el TecMilenio y es maestro en Comunicación Pública por la Universidad de Quebec en Montreal. Ha entrenado a personalidades como el expresidente Ernesto Zedillo y su esposa Nilda Patricia Velazco, la secretaria de Gobierno de la Ciudad de México y embajadores. Con el exsecretario de Relaciones Exteriores Jorge Castañeda escribió *Ideas para el cambio*. Fue coordinador de Comunicación en el gobierno de la Ciudad de México, consejero comercial de la embajada de México en Sudáfrica, director ejecutivo del Centro de Atracción de Inversiones de Sinaloa, reportero del noticiario *Hechos* de Tv Azteca, corresponsal en Canadá de *El Economista*, enviado especial al Foro Económico Mundial de Davos y consultor de empresas transnacionales. Fue miembro del Servicio Exterior Mexicano y actualmente imparte pláticas y módulos relacionados con temas de diplomacia y comunicación en el ITAM y otras universidades.

## EXPOSITORES

---

### **Gerardo Gregoire**

Fue vicepresidente de Banca de Consumo y Relaciones Institucionales en Citi Banamex. Es experto en colocación de mensajes estratégicos en ambientes financieros.

### **Helga Knodererr**

Fue directora de comunicación corporativa de Dell. Actualmente es *storyteller* de *Forbes* y experta en entrenamiento sobre cómo contar historias.

### **Juan Arteaga**

Es director general de Llorente y Cuenca, y fue miembro del consejo editorial de *Entrepreneur* y *Alto Nivel*. Es experto en comunicación y colocación de mensajes estratégicos en audiencias.

### **Ivonne Bacha**

Es directora de *Líderes Mexicanos*. Por más de 30 años ha entrevistado a los empresarios y políticos más relevantes del país y del extranjero. Es experta en preparación de historias de impacto con mensajes.

### **Juan Carlos Barajas**

Es director de información de Azteca Noticias. Tiene más de 25 años en el medio periodístico y es especialista en contar historias breves (*elevator pitch*) con colocación de mensajes claves y estratégicos.

### **Alberto Latti (por confirmar)**

Es reportero con una amplia trayectoria y amplio reconocimiento en el mundo deportivo. Ha participado en coberturas de Juegos Olímpicos, Mundiales de Fútbol, Series Mundiales entre otros; destaca por su peculiar narrativa de las sociedades que integran las Sedes en donde se llevan a cabo las competencias a nivel mundial.

## PERFIL DE INGRESO

---

El programa está dirigido a personas que en su profesión tienen que exponer sus ideas, debatir, proponer nuevos proyectos, rendir informes y ejercer un liderazgo permanente en el que el mensaje es medio para lograr sus objetivos.

## OBJETIVO

---

Los participantes asimilarán las herramientas de comunicación estratégica y aprenderán a diferenciar y fijar mensajes claves y estratégicos en su audiencia, para lograr sus objetivos. Sabrán comunicarse con sus escuchas de manera entretenida.

## OBJETIVOS PARTICULARES

Definir un estilo particular para contar historias, adaptado a las necesidades profesionales y laborales de transmitir mensajes.

## DIRIGIDO A

Ejecutivos, abogados, emprendedores y profesionistas en general que tengan la necesidad de transmitir mensajes a sus superiores, audiencias, consejos de administración, gerentes de propuestas de proyectos para aprobación, y otros.

## METODOLOGÍA

La metodología *storytelling* combina técnicas teatrales, actorales, periodísticas y de comunicación estratégica. Es un enfoque teórico-práctico en el que el alumno encuentra un estilo propio ayudándose con diversas herramientas de comunicación. Se ha adaptado esta metodología a recursos en línea para el máximo aprovechamiento de los participantes.

## TEMARIO

- ¿Qué voy a decir y qué quiero transmitir?
- El **elevator pitch**: 40 segundos para decirlo.
- El mensaje claro, concreto y conciso; desde la experiencia del periodista
- Decirlo con humor, ligero y comprensible; la técnica del Stand Up.
- El mensaje que logra dominar audiencias: colocación, ritmo e intriga.
- En dónde y a quién se lo voy a decir: conocer tu audiencia y el escenario.
- StoryTelling, perfeccionar la historia y canalizarla a los negocios.

## DURACIÓN

20 horas