

Sistema de Indicadores

Versión en línea

Nota: Este curso es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom. Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados. Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

EXPOSITOR

Lic. Miguel Ángel Anza Calderón

Trabajó para American Express, Citibank, Grupo Aeroméxico e IBM. En el sector público fungió como Director General de un organismo descentralizado del gobierno federal mexicano. Tienen más de 30 años de experiencia profesional y académica en las que ha aplicado y enseñado herramientas de Gestión de la Calidad, el Balanced Scorecard y Sistemas de Medición del Desempeño por Indicadores. Sus áreas de especialidad son Recursos Humanos, Mercadotecnia, Administración de la Calidad y Administración General. Es especialista en la metodología del Business Performance Management (BPM) que aplica en un modelo avanzado de indicadores para medir el desempeño organizacional. Es licenciado en Relaciones Industriales por la Universidad Iberoamericana y maestro en inglés egresado de la Esc. Normal Superior de la Cd. de México. Realizó estudios de posgrado en el departamento de Organizational Effectiveness de la Universidad del Sur de California en Los Ángeles, Cal. y en la Universidad de Swansea, Sur de Gales, del RU estudió literatura inglesa y técnicas de andragogía. Cuenta con la Certificación Internacional otorgada por el Human Resources Certification Institute que lo avala como un Human Resources Management Professional. Esta certificación lo acredita como un especialista en 4 Dominios: HR as a Business Leader, People Development and Talent Management, HR Service Delivery and HR Measurement Systems. Es autor del libro "Sistema de Indicadores de Recursos Humanos" publicado en octubre del 2020. En la actualidad es Profesor en el Depto. de Extensión Universitaria y Desarrollo de Ejecutivos con más de 20 años de antigüedad en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y es Director General de su Firma de consultoría ASI - Anza Sistema de Indicadores. En la actualidad es Profesor con más de 20 años de experiencia en el Depto. de Extensión Universitaria y Desarrollo de Ejecutivos en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y Consultor Senior en ASI - Anza Sistema de Indicadores de cuya Firma es fundador y Director General.

DIRIGIDO A

Directores, Gerentes, Supervisores, Jefes de Departamento de Organizaciones Públicas y Privadas que realizan funciones de gestión y control; Gerentes y Analistas de Sistemas de Gestión de Calidad; Directores y Gerentes de Planeación Estratégica; Auditores Financieros, Operativos y de Sistemas de Calidad; toda aquella persona que realiza funciones de gestión en la Organización.

OBJETIVO

▪ **Objetivo General del Curso**

- Proporcionar a los Participantes una *metodología* de medición efectiva para ser aplicada en la gestión eficiente de sus funciones, de sus procesos generales y de sus resultados en el marco de la estrategia del negocio.

▪ **Objetivos Específicos**

- Los participantes aprenderán a diseñar, desarrollar e implantar un sistema de medición del desempeño por indicadores en sus organizaciones
- Contar con un sistema eficaz de evaluación del desempeño organizacional
- Contar con un sistema que revise con periodicidad la ejecución de la estrategia para realizar los ajustes necesarios al detectar variaciones y así asegurar el logro de resultados planeados
- Entender el gran valor que un sistema de medición aporta a la competitividad.
- Este curso proporciona los conceptos y una metodología para una medición y gestión de la eficiencia y eficacia de la Organización
- Aplicar con éxito un modelo ecléctico diseñado por el Expositor que está basado en los principios del *Business Performance Management*
- Partiendo del principio de que lo que se mide se mejora, entender cuáles son las mediciones importantes para el éxito de la organización
- Demostrar el cómo aplicar estos conceptos de la medición del desempeño en el contexto de la cadena de valor de su organización
- Apoyar a que pueda diagnosticar y mejorar su sistema de medición del desempeño
- Poder entender el cómo está su nivel actual de desempeño y cuáles son los impulsores clave que necesita gestionar con más eficiencia
- Conocer qué se debe hacer para cerrar la brecha entre el desempeño actual y el planeado

TEMARIO

Descripción - Este es un curso que combina la teoría con la práctica sobre el cómo medir el desempeño organizacional en todos sus alcances y niveles. Esta diseñado con la intención de que los participantes puedan desarrollar los conocimientos y habilidades del uso de Indicadores de Desempeño Claves o KPIs, en una forma sencilla, práctica y efectiva partiendo de la premisa de que solo

podemos mejorar lo que se mide y con una visión estratégica de crear una cultura de alto desempeño, para lo cual es necesario detectarla y reforzarla con mediciones, aplicadas al “management” de la gente, de los procesos clave, de las iniciativas y de los resultados hacia la mejora continua. – Tiene un contenido teórico, se realizan prácticas grupales e individuales y se hacen análisis de temas relacionados con los KPIs.

I: Definición y Conceptos de la Medición del Desempeño

- Este es un Capítulo introductorio que define el marco, alcance y el por qué y cómo se mide el desempeño en una organización, siempre enfocados a generar valor al negocio y a sus grupos de interés.
-

II: Modelo General para Medir el Desempeño

- En este capítulo recorreremos paso a paso las etapas para calcular un indicador:
 - Validación y Diseño del Indicador
 - Metodología de Medición del Indicador
 - Análisis, Interpretación y Toma de Decisiones.
 - Se definen las diferencias entre los objetivos y las Iniciativas y se presenta la metodología para medir proyectos/programas
 - Se presentan los conceptos de la “Big Data”, la Inteligencia Artificial y el Aprendizaje Automático y Profundo y el cómo se relacionan con los KPIs
 - Se inician prácticas grupales para aplicar la metodología de medición expuesta en este capítulo
-

III: Creación de un Sistema Integral de Medición del Desempeño

- Se define el modelo del BPM (Business Performance Management) basado en indicadores que miden la eficiencia y la eficacia alineadas en causas y efectos.
 - Se desarrolla un sistema de Líneas de Valor para entender el cómo los “value drivers” generan los resultados estratégicos de las áreas y de la organización en general.
 - Finalmente se realizan prácticas grupales con la metodología del BPM en Líneas de Valor
-

IV: Mediciones Importantes en una Organización

- En este cuarto capítulo se presentan ejemplos de indicadores que son comunes en toda organización y que miden factores torales para su éxito.
 - Se realizan prácticas individuales con indicadores del interés particular de cada Participante.
-

V: Presentación de Resultados

- Este capítulo final cierra con el cómo realizar presentaciones o reportes exitosos de los indicadores o KPIs.
 - Se presenta un modelo de una presentación ejecutiva que incluye el indicador, su análisis, interpretación y un plan de acción.
-

DURACIÓN

15 horas