

Planeación Estratégica

Versión en línea

Nota: Este curso es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom. Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados. Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

EXPOSITOR

M.A. Carlos Roger Medina Turon

Ingeniero Químico con Maestría en Administración de Negocios egresado de la Facultad de Química y de la Facultad de Comercio y Administración de la UNAM, cuenta también con Especialidades en Mercadotecnia y Planeación (Pennsylvania State University) y Análisis de Inversiones (University of Texas at Austin), Master en Calidad Total y Mejora de Procesos (European Quality Foundation), Estratega y Operador de Procesos de Mejora Integral de Negocios con Tecnologías Deming, Crosby, Ishikawa e Híbridas. Trabajó para Pemex Petroquímica. Laboró en Celanese Mexicana, donde fue Gerente y Controlador de Nuevos Negocios así como miembro del Consejo de las 16 afiliadas; en el Grupo Industrias Químicas de México - Stauffer Chemical Co. (6 empresas), se desempeñó como Director General y Secretario del Consejo. En grupo Visa (hoy Femsa) División Refrescos y Aguas Minerales, ocupó el puesto de Director Corporativo de Calidad Total, Planeación Estratégica y Proyectos Especiales, posteriormente fue Vicepresidente de Comercialización en Gates Rubber de México y Director General y Secretario del Consejo de Administración del Centro de Desarrollo del Sistema Coca-Cola, A.C., Socio Fundador y Consejero Vitalicio de la Asociación Mexicana de Administración de Calidad Total Amacat, que presidió de 1992 a 1996; fue Consejero de la Aniq para óxidos, sales y ácidos inorgánicos. Es Fundador y Director General de la Turon Training and Consulting Network, red de consultoría en la mejora integral, planeación, desarrollo, transformación gerencial e innovación de negocios. Coordina el Diplomado en Dirección y Desarrollo de Negocios en el ITAM e imparte actualizaciones de Planeación Estratégica, Innovación, Calidad de Servicio, Competencias Laborales, Negocios y su Mejora.

OBJETIVO

Que los participantes conozcan los aspectos fundamentales de la planeación estratégica, proporcionando nuevas herramientas estratégicas que le permitan desarrollar planes de acción con sus equipos de trabajo y poner en práctica aquellas herramientas que faciliten su gestión directiva.

DIRIGIDO A

Ejecutivos de áreas como Planeación, Recursos Humanos, Mercadotecnia, Operaciones y Ventas que requieran adoptar un enfoque práctico, probado y orientado a resultados en el terreno de la Planeación Estratégica de Negocios.

TEMARIO

- Asuntos estratégicos
- Liderazgo estratégico
- La Misión del negocio
- La Visión
- Los Valores
- Las Expectativas
- La Brecha estratégica
- El Macro-ambiente
- Estrategia de mejora continua de la calidad
- El modelo FODA
- El modelo de ventajas competitivas
- Matriz P-M
- Integraciones y diversificaciones,
- Portafolio

DURACIÓN

24 horas.