

Gestión creativa de problemas y decisiones

Versión en línea

Nota: Este curso se imparte en línea con la herramienta Zoom. Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que reproduzca audio y video, y una buena conexión a internet.

Las clases serán en tiempo real en los días y horarios publicados. Las sesiones no serán grabadas y el participante solo tendrá acceso en el grupo al que se haya inscrito.

EXPOSITOR

Osmay Vázquez López

Es licenciado en Psicología por la Universidad de la Habana y maestro en Desarrollo Humano por la Universidad Iberoamericana. Desde hace 21 años se dedica a la docencia en el ámbito empresarial, la consultoría para el desarrollo humano y organizacional, la facilitación grupal y la investigación en la empresa. Ha dirigido programas de formación y capacitación para el desarrollo del pensamiento y la interacción humana en distintas empresas en México y el extranjero, como Casa Cuervo, Church and Dwight, Cisco, Citigroup Banamex, Coca Cola, Femsa, Goldcorp, Grupo Bimbo, Iberdrola, ICA, Jugos Del Valle, Kuehne Nagel, Laboratorios Elli Lilly, L'Oréal, Merck, Peñoles, PPG Comex, Ralph Wilson, Siemens, Totalplay, Unilever y otras. En el sector público ha llevado proyectos de capacitación en la Auditoría Superior de la Federación, el Partido Acción Nacional, el Poder Judicial de la Federación, la Secretaría de Gobernación y otras. Es fundador y director de Phylos Consultores. Desde 2000 es profesor de la Escuela de Negocios del ITAM, donde también es coordinador académico en programas de las maestrías en Administración de Empresas y Mercadotecnia y en los programas ejecutivos.

¿Cómo pensar mejor y tomar decisiones creativas? ¿Qué herramientas favorecen las decisiones que llevan a las mejores soluciones en el trabajo y en la vida profesional? ¿Cómo aprovechamos nuestro potencial racional y creativo para plantear proyectos y alcanzar resultados en el ámbito profesional, de los negocios y personal?

OBJETIVO

Que los participantes conozcan el uso de modelos, estrategias y técnicas analíticas y creativas (a nivel individual, grupal y organizacional) para facilitar el análisis y la toma creativa de decisiones en la empresa y la vida. Que adquieran las herramientas prácticas para manejar problemas y buscar alternativas en situaciones laborales, profesionales y personales que exigen tomar decisiones.

TEMARIO

1. Errores comunes en la toma de decisiones. Estilos de decisión y su pertinencia

- ¿Pensamiento lógico o pensamiento creativo? Romper paradigmas
- Detección de errores o sesgos del tomador de decisiones

2. El problema real y su redefinición. Preferencias del pensamiento

- Relación entre preferencias del pensamiento y errores comunes del pensador
- Preguntas críticas para la identificación y redefinición del problema

3. Toma de decisiones racional y creativa. Comprensión y aplicación de distintos modelos y técnicas

- Modelo racional de toma de decisiones
- Modelo de solución creativa de problemas

4. Decisiones creativas participativas. Integración de las herramientas

- Uso del pensamiento lateral para estimular la creatividad
- Pensamiento convergente: técnicas para tomar mejores decisiones
- Gestión colaborativa de las decisiones

ESTRATEGIA METODOLÓGICA GENERAL

El taller está concebido como un espacio dinámico y vivencial en el que los participantes trabajarán en lo individual, en equipos y en grupos, para asimilar modelos y técnicas que fomenten las habilidades analíticas y creativas requeridas para hacer más eficiente la solución de problemas y la toma de decisiones. En las sesiones se esbozarán teóricamente los conceptos fundamentales que justificarán y facilitarán el aprendizaje significativo enfocado en la puesta en práctica de herramientas, solución de casos reales y la adquisición de habilidades.

En el taller se aplicarán distintos métodos participativos, analíticos y creativos:

1. Análisis y discusión de contenidos. Exposición breve de conceptos y contenidos relacionados con la toma de decisiones, sus herramientas y el control de sus principales obstáculos (del proceso de decisión y del pensador).
2. Autodiagnóstico de las preferencias del pensamiento para evaluar la forma de tomar decisiones en algún caso problemático real. Es recomendable que los participantes, constituidos en equipos, revisen algún caso real ocurrido o que modelen alguna tarea práctica de interacción para constatar o refutar el autodiagnóstico.
3. Manejo de simuladores para resolver una situación común y difícil que presente retos y obstáculos al grupo para el trabajo colaborativo, la toma de decisiones y la obtención expedita de resultados (la solución de un problema real, una junta problemática, etc.), con los que se revelen las fortalezas, dificultades y oportunidades de los participantes y del proceso de toma de decisiones, así como la necesidad de gestionar las metas y prioridades, las alternativas e incluso la metodología de trabajo.
4. Casos reales de negocio que planteen los propios participantes, que se relacionen directamente con las habilidades que se estudian y con las necesidades reales del grupo.
5. Comentarios entre los participantes. Según el desempeño y la participación en las prácticas, los participantes describirán sus conductas más comunes y visibles para encontrar aspectos reales que faciliten la toma de conciencia sobre sus estilos y hábitos al decidir (individual y grupal).

6. Aplicación de técnicas y herramientas creativas que cuestionen a los participantes sobre sus estilos de decisión y su verdadero potencial creativo al enfrentar un problema concreto, para que decidan, impugnen el estado de cosas y colaboren, que son las bases para el manejo de las decisiones y los resultados en situaciones individuales y de trabajo en equipo.

DURACIÓN

18 horas