

ESTRATEGIAS LEGALES PARA IMPORTAR Y EXPORTAR

Versión en línea

Nota: Este curso es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom. Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados. Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

EXPOSITOR

Mtro. Gerardo Jaramillo

Licenciado en Derecho (UVM). Cursó el Diplomado en Derecho Corporativo y el Diplomado en Comercio Exterior y Negocios Internacionales en el ITAM, así como el Diplomado en Estrategias Competitivas para el Comercio Internacional en el Tecnológico de Monterrey. Estudió la Maestría en Negocios y Comercio Internacional en la Universidad de las Américas. En sus actividades profesionales ha ocupado, entre otros cargos, el de abogado corporativo del Grupo Editorial Expansión, gerente de Comercio Internacional de PRICEWATERHOUSE, director de Planeación de Comercio Exterior en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Es coautor de los libros Régimen jurídico del comercio exterior de México, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM; Comercio exterior de 5 México, marco jurídico y operativo, McGraw-Hill, y Aspectos prácticos del comercio exterior, NYCE. Funge como coordinador del Posgrado en Comercio Exterior impartido por la UDLA, así como del Seminario de Comercio Exterior y Operación Aduanera organizado por el ITAM. Es catedrático de Régimen Jurídico del Comercio Internacional, en la especialidad de Derecho de Empresa de la Universidad Panamericana, y de las asignaturas de Derecho Internacional y Aspectos Jurídicos del Comercio Exterior en la Universidad Iberoamericana. Es expositor en los Diplomados de Derecho Empresarial y de Comercio Exterior y Negocios Internacionales en el ITAM, así como en los Diplomados de Administración Aduanera y Gestión del Comercio Internacional en el Tecnológico de Monterrey. Ha sido instructor de diversos temas relacionados con el comercio internacional y aduanas en la Secretaría de Economía, la Administración General de Aduanas y diferentes empresas privadas de capacitación empresarial. Es fundador y asesor permanente de IDC ASESOR JURIDICO FISCAL, miembro del Consejo Consultivo del Premio Nacional de Exportación e integrante de la Comisión.

OBJETIVO

Proporcionar al participante las herramientas jurídicas fundamentales para llevar a cabo negocios internacionales reduciendo costos y evitando sanciones de parte de las autoridades competentes.

DIRIGIDO A

Importadores, exportadores, abogados especialistas, agentes aduanales, agentes logísticos y asesores en materia de comercio exterior.

TEMARIO

1. Entorno legal de los negocios internacionales
2. Guía preventiva para importar y exportar
3. Guía correctiva para importar y exportar
4. Aspectos constitucionales básicos
5. La parte fiscal del Comercio Exterior
6. La parte administrativa del Comercio Exterior
7. La parte penal del Comercio Exterior
8. Principales figuras jurídicas del comercio exterior
9. Mecanismos de fiscalización en materia de comercio exterior
10. Infracciones y Sanciones
11. Medios de Defensa
12. Contratación Internacional
13. Arbitraje Comercial
14. Diseño de estrategias legales para importar y exportar
15. Conclusiones

DURACIÓN

20 horas