

Estrategia y Valuación

Versión en línea

Nota: Este curso es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom. Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados. Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

EXPOSITOR

M.D.I. Genoveva Ayala Cagiao

Es licenciada en Administración y maestra en Dirección Internacional por el ITAM y participó en el programa Americas MBA for Executives (ITAM-FIA-SFU-Vanderbilt). Siguió los cursos Financial Markets and Global Economy de la London School of Economics, Corporate Finance de la NYU Stern, Volatility Trading Experience y Portafolio Management de Riskmathicks, y posee la certificación de analista de finanzas nivel I. Trabajó en el área internacional del sector financiero, en procesos operativos y de control y en la ejecución de operaciones en mercados internacionales. Fue coordinadora académica del Executive MBA del ITAM y se encargó de los cursos intensivos en el extranjero Executive Negotiation Program (The Wharton School), Leading Organizational Renewal (IE Business School) y Doing Business in China (Hong Kong University of Science and Technology). Ha impartido los cursos de Desarrollo Ejecutivo ITAM Portafolios de Inversión (Banco Santander – Select), Análisis de Crédito PYME y Crédito Avanzado (Banorte) y Planeación Financiera Personal y Familiar (GNP). En la División Académica de Administración y Contaduría del ITAM es Local Country Project Coach de los equipos del ITAM que participan en el programa Americas MBA de elaboración de proyectos de consultoría para clientes con operaciones en el continente americano.

OBJETIVO

Toda decisión que toman las organizaciones tiene implicaciones financieras, y una de las claves para generar valor en una empresa consiste en saber alinear su estrategia con su planeación financiera y su valuación.

En este curso se examina el entorno económico y se aprende a trazar objetivos estratégicos para encaminar la empresa a la generación y la maximización de su valor.

DIRIGIDO A

Financieros y ejecutivos de las áreas de valuación y planeación financiera, y en general, todos aquellos que quieran aplicar la estrategia corporativa al modelo de valuación y planeación financiera para optimizar sus resultados.

TEMARIO

1. La empresa y su entorno
 - 1.1 Principales indicadores de crecimiento económico
 - 1.2 Variables relevantes que influyen en el análisis de las inversiones y riesgos de las empresas
2. Análisis de la industria y posición competitiva de la empresa
 - 2.1 Estructura de la industria
 - 2.2 Aplicación del modelo de Porter
 - 2.3 Análisis de la competencia y posición de la empresa en el mercado
 - 2.4 Empresas en crecimiento, cíclicas, defensivas, especulativas o de mercancías
3. Valuación corporativa y planeación
 - 3.1 Análisis de generadores de valor en la industria y la empresa
 - 3.2 Factores que influyen en los ingresos y utilidades de la empresa
 - 3.3 Decisiones de inversión y financiamiento
 - 3.4 Definición y medición del riesgo
 - 3.5 Determinación de las condiciones adecuadas de financiamiento
 - 3.6 Estimación del costo promedio del capital
 - 3.7 Estructura óptima del capital de acuerdo con la empresa
 - 3.8 Planeación financiera, estimación del crecimiento y de los flujos esperados
 - 3.9 Medición de los resultados y análisis de sensibilidad
 - 3.10 Decisiones de repartir o reinvertir
 - 3.11 Valuación

DURACIÓN

20 horas