

**¿Cuánto vale una empresa?: Valuación de empresas como negocio en marcha**

Versión en línea

**Nota:** Este curso es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom. Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados. Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

**EXPOSITOR****Mtro. Hugo García de la Vega**

Es Director General de Argovia Capital ([www.argocap.mx](http://www.argocap.mx)), firma de asesoría financiera para empresas y empresarios. Desde 1993 Hugo ha trabajado en el medio financiero, tanto en la Cd. de México, como en Londres y Nueva York. Antes de fundar Argovia Capital, trabajó en diferentes casas de bolsa y firmas de banca de inversión. Las empresas para las que trabajó incluyen HSBC, Interacciones Casa de Bolsa, Probursa Casa de Bolsa (integrada a BBVA Bancomer) y KPMG; tuvo los puestos de Director de Análisis Bursátil y Director de Asesoría en Finanzas Corporativas.

Además de haber realizado la valuación de más de 100 empresas de diversos giros y tamaños a lo largo de su carrera profesional, Hugo ha participado en diferentes proyectos profesionales de: compra-venta de negocios/empresas (Fusiones y Adquisiciones/ "M&A"), levantamiento de capital para empresas, ofertas accionarias en bolsa ("IPOs"), compra-venta de portafolios de créditos bancarios vencidos, asesoría a fondos de inversión extranjeros respecto a inversiones en acciones cotizadas en bolsa, financiamiento de infraestructura concesionada (APP/PPS), valuación de marcas comerciales e intangibles y en la liquidación de un banco.

Ha sido ponente, articulista, entrevistado y catedrático sobre Valuación de Empresas, Fusiones y Adquisiciones y Finanzas Corporativas en diversos foros y medios nacionales y extranjeros. Hugo posee el grado de MBA por el INSEAD (Francia) y es Licenciado en Matemáticas Aplicadas (graduado con mención especial) por el ITAM. Asimismo, es Valuador Senior Acreditado (valuación de negocios) por la Sociedad Americana de Valuadores (ASA).

**OBJETIVO**

Dar al participante las nociones básicas de la valuación de empresas como negocio en marcha. El curso permitirá al estudiante: entender los componentes elementales en los cuales se fundamentan la teoría y práctica modernas de valuación de empresas; realizar los cálculos básicos (pero fundamentales) pertinentes a una valuación; comprender cuándo es necesario llevar a cabo la valuación de una empresa, y; tener las herramientas necesarias para discutir o analizar una valuación realizada por un profesional de las valuaciones.

## DIRIGIDO A

El curso es de naturaleza introductoria; está dirigido a profesionales que, en virtud de su labor profesional, requieren saber en qué consiste una valuación de empresas. El curso es ideal para ejecutivos que colaboran en las áreas de Finanzas, Contabilidad, Tesorería, Planeación Estratégica o Planeación Financiera de cualquier tipo de empresa. Asimismo, el curso es recomendable para aquellos profesionales que inician su carrera en el sector financiero y requieren hacer o entender valuaciones de empresas, por ejemplo, personas que colaboran en: las áreas de análisis bursátil, financiamiento corporativo, promoción y manejo de portafolios de inversión, dentro de una casa de bolsa; Afores y Sociedades de Inversión. Este curso también se sugiere a abogados que manejen las matemáticas a nivel bachillerato con comodidad, y que por la naturaleza de su trabajo requieran entender la valuación de empresas, por ejemplo: abogados corporativos y corredores públicos. El curso también es recomendable para empresarios que quieren vender la totalidad o una parte de su empresa, o que están buscando incorporar a nuevos accionistas a su empresa.

## TEMARIO

- 1 Importancia y usos de la valuación de empresas
- 2 Análisis financiero y proyección de estados financieros
- 3 Mercados de capitales y su impacto en la valuación de empresas
- 4 Múltiplos de mercado
- 5 Costo de capital
- 6 Flujos de efectivo descontados a valor presente
- 7 Refinamiento de la valuación
- 8 Resolución de un caso práctico de valuación de empresas
- 9 Cómo mantenerte actualizado en el tema de valuación

### Prerrequisitos:

- a) Conocimiento de matemáticas a nivel bachillerato: cálculo de porcentajes; "regla de tres"; exponentes y potencias;
- b) Conocimiento básico de contabilidad financiera: estado de resultados, balance general y estado de flujos de efectivo;
- c) Conocimiento básico de Excel o paquetes de hojas de cálculo similares a Excel;
- d) Manejo de potencias y exponentes en calculadora (deseable), y;
- e) Capacidad de lectura de textos de negocios en Inglés (deseable).

## DURACIÓN

28 horas