

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: DESAFIANDO EL PENSAMIENTO TRADICIONAL**

Versión en línea

**Desarrollo de habilidades del pensamiento creativo en la empresa**

**Nota:** Este curso es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom. Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados. Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

**EXPOSITOR****Mtro. Osmay Vázquez López**

Obtuvo el título de Licenciado en Psicología, en la Universidad de la Habana, Cuba. Viajó a México desde 1997 con los beneficios de la Beca MUTIS que le fue concedida para cursar estudios de postgrado. En el 2000 culminó la Maestría en Desarrollo Humano en la Universidad Iberoamericana, donde le otorgaron Mención Honorífica.

Se dedica a la consultoría para el desarrollo humano y organizacional; a la docencia y la investigación aplicadas a la empresa y al trabajo grupal en México y el extranjero (Argentina, Chile, Costa Rica, Cuba, Guatemala, Panamá, Paraguay, República Dominicana y Estados Unidos). Está orientado a los temas: desarrollo del pensamiento (creatividad e innovación, solución de problemas y decisiones) e interacción humana (comunicación, liderazgo, equipos de trabajo y negociación). Ha trabajado en centros de investigación e impartiendo conferencias, cursos y talleres en instituciones académicas y en diversas industrias: bancaria, de bienes de consumo, energética, farmacéutica, financiera, química, minera y de seguros, entre otras. Cuenta con proyectos de formación orientados al desarrollo de habilidades; asesorías en gestión del cambio, integración de equipos y en manejo de conflictos; e intervenciones para facilitar las decisiones, o estimular la creatividad para obtener nuevas soluciones, tanto para empresas nacionales como multinacionales (Banamex, Bimbo, Casa Cuervo, Church & Dwight, Cementos Moctezuma, Coca Cola, Colgate-Palmolive, Cotemar, Diageo, Femsá, Goldcorp, Grupo BAL, Iberdrola, ICA, Jugos Del Valle, Kuehne Nagel, Laboratorios Elli Lilly, L'oréal, Merck, Palacio de Hierro, Peñoles, PPG Comex, PriceWaterHouseCoopers, Ralph Wilson, Roche, Sanofi-Aventis, Santander, Seguros GNP, Siemens, Unilever, Xerox, Yves Rocher, Auditoría Superior de la Federación, Partido Acción Nacional, Petróleos Mexicanos, Secretaría de Gobernación, etc.).

Actualmente es director de su propia consultora, Phylos Consultores, fundada desde el 2004. Hoy comparte su tiempo entre la consultoría empresarial, la capacitación, el coaching ejecutivo y la docencia en la Escuela de Negocios del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). En éste se desempeña como catedrático desde el año 2000; se le reconoce por su excelencia como docente en la Maestría en Administración de Empresas, en Mercadotecnia y en los Programas Ejecutivos de Extensión Universitaria para instituciones privadas y públicas.

## **OBJETIVO**

---

Sensibilizar a los participantes frente a la necesidad y urgencia de romper paradigmas relacionados con la manera actual de pensar y trabajar.

Facilitar la generación del ambiente creativo en el área de trabajo donde se estimulen habilidades que favorezcan el pensamiento creativo.

Que los participantes se familiaricen y estimulen en la utilización de estrategias y técnicas creativas para facilitar el desarrollo de habilidades que contribuyan a la innovación y al desarrollo del negocio.

## **TEMARIO**

---

### 1.- Creatividad centrada en la persona

- ¿Por qué sí a la estimulación de la creatividad?
- El problema real y las restricciones autoimpuestas: de los obstáculos para la creatividad a la flexibilidad del pensamiento.
- ¿Pensamiento lógico vs. Pensamiento creativo?: revolucionando modelos mentales.

### 2.- Creatividad e innovación organizacional

- Una metodología de creatividad aplicada a los negocios: construcción de equipos heterogéneos creativos o de cerebro total.
- Del Pensamiento creativo al Pensamiento convergente: principales técnicas para desarrollar el proceso creativo y resolver problemas.
- Innovación del valor: una lógica estratégica y creativa.

## **DESCRIPCIÓN Y METODOLOGÍA GENERAL**

---

En este espacio para la creatividad aplicada al trabajo de 18 horas se esbozarán teóricamente (a posteriori de las dinámicas que se realicen en cada unidad temática) sólo aquellos conceptos fundamentales que justifiquen y faciliten un aprendizaje significativo orientado a que los participantes descubran la necesidad e importancia de la creatividad y la innovación, al mismo tiempo en que se genere un lenguaje común en torno al tema y se estimulen habilidades creativas. Así mismo, los participantes constituidos como equipos heterogéneos generarán propuestas e ideas novedosas, a partir de los fundamentos y las herramientas aprendidas durante el taller.

A estos fines se utilizarán fundamentalmente los siguientes métodos participativos/interactivos:

- Análisis y discusión breve de contenidos.
- Manejo de simuladores y problemas.
- Presentación, análisis y resolución de casos.
- Trabajo creativo en equipos.
- Trabajo grupal (debates, reflexión vivencial y problematización de casos y experiencias laborales reales).
- Manejo de técnicas creativas para generar nuevas ideas.
- Otros ejercicios creativos (interpersonales y grupales).

Las habilidades fundamentales en las que se incidirá son: la generación de ideas y el trabajo creativo en equipos heterogéneos, para facilitar la ruptura de obstáculos a la creatividad; la consciencia del proceso creativo y el descubrimiento y problematización de oportunidades creativas del negocio.

## **DURACIÓN**

18 horas

INFORMES: Lunes a viernes de 8:00 a 20:00 h. Tel. 5628 4185, sin costo desde el interior: 01800 398 4826  
Av. Camino a Santa Teresa 930, Col. Héroes de Padierna, 10700, México, D.F.  
Programación y precios sujetos a cambios sin previo aviso.

El ITAM se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas que no cumplan con el quórum mínimo requerido.

Consulte nuestra programación en:  
[www.desarrolloejecutivo.itam.mx](http://www.desarrolloejecutivo.itam.mx)