

Coaching Empresarial: Liderazgo Transformador

EXPOSITOR

Mtra. Claudia Bibiana Ospina Serna

Psicóloga Educativa con Maestría en Sociología Política (Excelencia Académica) y Maestría en Teoría Psicoanalítica. Diplomados en Desarrollo de Estrategias Directivas y Desarrollo Organizacional. Psicoterapeuta con Especialidad en Psicoterapia Gestalt y Especialidad en Desarrollo Humano. Coach certificada en el programa de Certificación Internacional "The art of Business Coaching" en la Newfield Consulting y con Especialización en Empresas desde la mirada del Coaching en la "International Coach Federation". Catedrática del ITAM en el curso Coaching Empresarial. Se ha desarrollado como Coach - Consultora de Empresas e Instituciones educativas en programas de Desarrollo de Talento, Diagnóstico y Desarrollo de los Estilos personales de liderazgo, Diagnósticos de Clima y Dinámica Relacional de equipos y programas de Coaching Ejecutivo y de Equipos.

OBJETIVO

1. Fomentar la instrumentación de un liderazgo basado en el Coaching como una estrategia de Aprendizaje Transformacional y de Desarrollo de Talento, a partir de la retroalimentación potenciadora; centrando el rol del líder en el desarrollo de competencias (aumentar Nivel de Madurez) de la persona para generar el resultado.
2. Diagnosticar en 360° las competencias (conocimiento, actitud, habilidad) de cada participante como Líder-coach.
3. Desarrollar por medio de prácticas, las competencias que dan soporte al proceso del Coaching: Conversaciones efectivas (Habla Asertiva-Propositiva y Escucha indagativa), Revisión y Reestructuración de Enfoque (Juicios, Marcos y Creencias), Aplicación de Preguntas Poderosas y Retroalimentación Potenciadora.
4. Generar cambios de Observador (de enfoque único a enfoque múltiple) y de sus acciones que le permitan a los participantes desempeñarse como líderes potenciadores, con base en las competencias del Coaching Ontológico.
Preguntas Poderosas y Retroalimentación Potenciadora.

DIRIGIDO A

Directores, Gerentes, personal de RH, consultores y personas interesadas en conocer y experimentar el poder del Coaching Empresarial.

TEMARIO

1. *El Coaching como centro de los modelos actuales de liderazgo.*

1. 1. El contrato psicológico y el Coaching.
1. 2. El líder transformador como desarrollador de talento.
1. 3. El lugar desde donde gestiona el líder
1. 4. Bases para desarrollar habilidades de Coaching.

2. *Modelo de Coaching*

2. 1. ¿Qué es el Coaching?
2. 2. ¿Qué es el Coaching empresarial?
2. 3. ¿Qué es el Coaching dentro del liderazgo?
2. 4. Modelo OSAR: Coaching Ontológico
2. 5. Tareas del Líder - Coach

3. *Principios para potenciar el desempeño*

3. 1. Competencias y funciones del líder-coach.
3. 2. Actitudes, Habilidades, Conocimientos.
3. 3. Autodiagnóstico de la capacidad de dar Coaching.
3. 4. Errores como fuente de crecimiento humano.

4. *Desarrollo de Competencias Comunicativas del Coach: teoría y práctica*

4. 1. Clarificación de metas
4. 2. Conversaciones efectivas (Habla Asertiva y Propositiva - CASO)
4. 3. Revisión y Reestructuración de Enfoque (Juicios, Marcos y Creencias)
 4. 3. 1. Enfoque único, Enfoque múltiple
 4. 3. 2. Marcos y Creencias
 4. 3. 3. Reenmarcar: Importancia de la pregunta y preguntas poderosas
4. 4. Aplicación de preguntas poderosas: Escucha Empática e Indagativa
4. 5. Retroalimentación Potenciadora
 4. 5. 1. Definición
 4. 5. 2. Disposición, técnica y acciones claves para dar retroalimentación.
 4. 5. 3. Errores más comunes
 4. 5. 4. Sugerencias para dar y recibir retroalimentación

DURACIÓN

32 horas.