

Business Personality Training

Versión en línea

Nota: Este curso es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom. Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados. Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

INTRODUCCIÓN

¿En medio de una presentación en público, se te fue la voz por los nervios; parecía que te estaban persiguiendo; finalmente, no lograste “conectar” con las personas a las que te dirigías?

¿Tienes que hablar, o piensas hacerlo ante un auditorio?

¿Te gustaría que en tus cenas, comidas o reuniones de trabajo, quienes están allí se diviertan, que se involucren todos en la conversación y que todos estén atentos para recibir tu mensaje?

¿Sabes que tu forma de caminar, tu postura, forma de estrechar la mano, manera de hablar; son símbolos de control y poder?

Tus gestos y energía influyen en la forma en la que los demás te escuchan y te siguen.

Este programa se ha adaptado para llevarse a cabo en línea, en la que la interacción y corrección de técnicas con los participantes es esencial.

COORDINADOR ACADÉMICO

Mtro. Luis Jorge Galindo

Realizó estudios de Administración Internacional en la St. George University y de Comercio Internacional en el TecMilenio. Cursó la Maestría en Comunicación Pública en la Universidad de Québec en Montréal, en donde recibió la beca excelencia académica por el Gobierno de la Provincia de Québec. Ha trabajado con distintas personalidades entre las que se destacan el ex Presidente Ernesto Zedillo y su esposa Nilda Patricia Velasco; el ex Secretario de Relaciones Exteriores Jorge Castañeda de quien fue coautor de su libro Ideas para el Cambio. Entre otros cargos, se ha desempeñado como consejero comercial en la Embajada de México en Sudáfrica, reportero del noticiario Hechos de Tv Azteca y consultor de muy diversas empresas transnacionales.

EXPOSITORES

Claudia Merino

Ex Modelo profesional y participante en el certamen de belleza en su país natal, El Salvador. Claudia, es fundadora y directora de la firma CM Imagen Profesional y Corporativa y ha impartido cursos, talleres y conferencias en empresas como Bancomer, Grupo Milenio, Hitachi, Microsoft México y el Tec de Monterrey. Fue Vicepresidenta de Marketing en la mesa directiva de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen. Recibió el Premio “Valor agregado”, por dicha asociación.

Teresina Bueno

Ex gerente académica del Centro de Formación Actoral de Televisión Azteca, Teresina ha participado en puestas en marcha de diversas obras de teatro en México, Chile, Bolivia, Argentina y Venezuela. Ha coordinado múltiples grupos teatrales y actualmente es maestra de actuación en la Escuela Andrés Soler.

Embajador Arnulfo Valdivia

Fue embajador de México en Colombia y encargado de asuntos internacionales del Gobierno del Estado de México, actualmente es consultor privado en temas de negociación internacional y protocolo.

Inés Saavedra

Egresada del ESDAI de la Universidad Panamericana. Realizó estudios de Teatro y de estudio del movimiento, en la Escuela Internacional de Teatro Jacques Lecoq (París) Ha sido actriz y directora de escena en producciones teatrales de México y Costa Rica y Ecuador. Es experta en el género de improvisación.

OBJETIVO

Detonar tu **personalidad** para que puedas hacer uso de ella como una herramienta para lograr tus objetivos en el entorno de negocios. Recibirás entrenamiento para que tu **voz**, tu forma de **dirigirte** a una audiencia, tu capacidad de **interactuar** con otras personas, tu **postura**, tu **estilo al caminar**, tus **gestos** y tu habilidad para **debatir** reflejen energía, control y poder y así logres enviar las señales correctas y lograr tus objetivos en un entorno de negocios altamente **competitivo**.

DIRIGIDO A

Quienes tengan o quieran tener una alta exposición en un entorno de negocios en donde puedan tener control de sus habilidades y hacer uso de ellas como herramientas en un ambiente de negocios altamente competitivo.

TEMARIO

El curso se llevará a cabo en 8 semanas en el que destacaremos los siguientes temas:

- Caminar: el caminado refleja confianza, poder, transmite energía y elegancia.
- Posturas: sentarse, mantenerse en pie, saludo para enviar señales correctas, posturas para fotografía.
- Hablar en público: manejar audiencias, entonar para mantener el interés, desenvolverse en el escenario, construcción de un discurso desde un mapa mental.
- Voz: potenciar tu voz, entonación, dicción, énfasis.
- Improvisar: responder preguntas ágilmente, saber manejar la risa, control corporal, agilidad mental, alineación entre lo que buscas expresar y lo que expresas realmente.
- Protocolo y ceremonial: comercial y social
- Debatir: saber controlar un debate; no "engancharse"; debatir para llegar al mejor acuerdo posible; argumentos.

DURACIÓN

45 horas