

## Analítica Empresarial Básica y *Big Data*

### EXPOSITOR

#### Daniel Trejo Medina

Es doctor en Ciencias de la Administración por la UNAM y tiene estudios de doctorado en administración por la Universidad Anáhuac. Cursó la maestría en negocios por la EBC, un posgrado en administración por la Universidad Columbia y es ingeniero en Computación por la UNAM. Ha asesorado tesis de licenciatura, maestría y doctorado en diversas instituciones académicas. Tiene más de 25 años de experiencia con las tecnologías de la información, y ha emprendido proyectos en México, América Latina, Estados Unidos y Europa en los campos de analíticos, minería de datos y procesos, aprendizaje profundo y gestión del conocimiento, así como de integración de plataformas abiertas. Es director del grupo DSA Soluciones. Ha colaborado en empresas como SAS Institute, Fast Search, Legato, Sun Microsystems, EMC, entre otras. Es profesor del posgrado en la UNAM y de maestría en el ITAM, además de que ha impartido cátedra en la maestría del IPAG en París y el ISEADE de El Salvador. Ha sido asesor en temas de tecnología e inteligencia competitiva para secretaríos de Estado y dependencias federales de varios países de América Latina. Ha escrito cuatro libros sobre gestión del conocimiento, inteligencia competitiva, gestión de proyectos y metodologías ágiles y *big data*, además de artículos académicos para revistas arbitradas. Ha dictado conferencias internacionales en foros académicos, gremiales e industriales acerca de analíticos, gestión del conocimiento e inteligencia, así como de divulgación de la ciencia.

### OBJETIVO

En este curso se estudian las aplicaciones y referencias técnicas de implantación de analítica empresarial, con el fin de integrar los temas aprendidos en el área de concentración y profundizar en algunos casos prácticos, para que el alumno tenga ejemplos concretos de su utilización en empresas privadas y en gobierno.

### DIRIGIDO A

Interesados en el tema con estudios de licenciatura.

### TEMARIO

#### 1. Fundamentos de analíticos

Objetivo: Aprender los conocimientos básicos para la exploración y explotación de analíticos.

Contenido

- 1.1 Datos, información y valor para el negocio. Recursos operativos

- 1.2 Definición de datos estructurados y no estructurados (contenido y datos)
- 1.3 Plataformas de manejo de grandes volúmenes de datos
- 1.4 Calidad de datos
- 1.5 Infraestructura de datos y analíticos heredados
- 1.6 Aplicaciones generales de manejo de datos e información
- 1.7 Tendencias empíricas
- 1.8 Introducción al modelamiento estadístico

## **2. Aplicación organizacional**

Objetivo: Aplicación práctica de los analíticos.

Contenido

- 2.1 *Big data*
- 2.2 El zoológico de Hadoop
- 2.3 Inteligencia artificial
- 2.4 Inteligencia de negocios ágil y narraciones
- 2.5 Visualización con analíticos (Spotfire + R + Statistica)

Laboratorio

## **3. Casos de estudio**

Objetivo: Revisar casos de uso de *big data* y analíticos en la industria y el gobierno.

Contenido

- 3.1 Aplicaciones en el sector financiero
- 3.2 Aplicaciones en el comercio electrónico
- 3.3 Minería de procesos y aplicaciones en el sector salud
- 3.4 Mejoras prácticas para la ejecución ágil de proyectos de analíticos
- 3.5 Acceso unificado a información e internet de las cosas