

## Análisis de Problemas y Toma de Decisiones

### EXPOSITOR

#### **Mtra. Concepción Ruiz Ruiz-Funes**

Estudió la licenciatura y la maestría en Matemáticas en la Universidad Nacional Autónoma de México. Es docente del Instituto Autónomo de México (ITAM) desde hace 23 años. Cuenta con capacitación formal en Administración de Proyectos a través de los programas de formación del Project Management Institute (PMI). Tiene 20 años de experiencia en gestión de proyectos con énfasis en las áreas de comunicación, toma de decisiones y negociación.

Actualmente, además de ser docente, se dedica a la consultoría empresarial, principalmente en las áreas de Recursos Humanos.

### OBJETIVO

El curso tiene como objetivo que los participantes conozcan y entiendan algunas de las estrategias que existen para identificar los problemas y encontrar sus causas, así como las distintas fases que conforman el proceso de Toma de Decisiones, analizando las estrategias y modelos que se pueden utilizar para desarrollar cada una de ellas.

El curso está estructurado a partir de exposiciones teóricas concisas que dan lugar a ejercicios prácticos y dinámicas de grupo, para promover discusiones y reflexiones colectivas. La mayor parte del tiempo, los participantes estarán realizando actividades – individuales o grupales – que les permitirán hacer significativo el aprendizaje.

### DIRIGIDO A

Supervisores, Gerentes, Directores y toda aquella persona involucrada en la toma de decisiones.

### TEMARIO

1. Análisis de Problemas
2. Modelo de las 8 disciplinas
3. Métodos para encontrar la causa raíz
4. Métodos para elegir la causa
5. Toma de decisiones
6. Niveles en la Toma de Decisiones
  - Nivel estratégico
  - Nivel táctico
  - Nivel operativo
7. Tipos de decisiones
  - Decisiones programadas
  - Decisiones no programadas

8. Características de una decisión
  - Reversibilidad
  - Calidad
  - Temporalidad
  - Periodicidad
  - Concatenación
  - Impacto
  - Efectos futuros
9. El proceso de Toma de Decisiones
  - Determinar la necesidad de una decisión
  - Crear un contexto o ambiente adecuado
  - Investigar la situación a profundidad
  - Generar alternativas adecuadas
  - Evaluar las distintas alternativas
  - Escoger la mejor alternativa
  - Implementar y comunicar la decisión
  - Evaluar la decisión tomada después de haberla implementado
10. Métodos para la Toma de Decisiones: cómo y cuándo usarlos
  - Métodos cualitativos
  - Métodos cuantitativos
11. Ética y decisiones
12. Evaluación de las decisiones

## **DURACIÓN**

20 horas

INFORMES: Lunes a viernes de 8:00 a 20:00 h. Tel. 5628 4185, sin costo desde el interior: 01800 398 4826  
Av. Camino a Santa Teresa 930, Col. Héroes de Padierna, 10700, México, D.F.  
Programación y precios sujetos a cambios sin previo aviso.

El ITAM se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas que no cumplan con el quórum mínimo requerido.

Consulte nuestra programación en:  
[www.desarrolloejecutivo.itam.mx](http://www.desarrolloejecutivo.itam.mx)