

Análisis de Problemas y Toma de Decisiones

EXPOSITOR

Mtra. Concepción Ruiz Ruiz-Funes

Estudió la licenciatura y la maestría en Matemáticas en la Universidad Nacional Autónoma de México. Es docente del Instituto Autónomo de México (ITAM) desde hace 26 años. Cuenta con capacitación formal en Administración de Proyectos a través de los programas de formación del Project Management Institute (PMI) y en Desarrollo Organizacional a través del Diplomado de Habilidades Gerenciales del ITAM. Tiene 20 años de experiencia en gestión de proyectos con énfasis en las áreas de análisis de problemas, toma de decisiones y negociación.

OBJETIVO

El curso tiene como objetivo que los participantes conozcan y entiendan algunas de las estrategias que existen para identificar los problemas, encontrar y jerarquizar sus causas, así como las distintas fases que conforman el proceso de Toma de Decisiones, analizando las estrategias y modelos que se pueden utilizar para desarrollar cada una de ellas. El curso está estructurado a partir de exposiciones teóricas concisas que dan lugar a ejercicios prácticos y dinámicas de grupo, para promover discusiones y reflexiones colectivas. La mayor parte del tiempo, los participantes estarán realizando actividades – individuales o grupales – que les permitirán tener un aprendizaje significativo.

DIRIGIDO A

Supervisores, Gerentes, Directores y toda aquella persona involucrada en el análisis de problemas y la toma de decisiones dentro de la organización.

TEMARIO

1. Qué es el Análisis de Problemas
2. Métodos para encontrar la causa raíz
 - Los 5 porqués
 - El diagrama de Ishikawa
 - El principio de Pareto
3. Métodos para priorizar causas
 - Árbol de Problemas
 - Matriz Vester
 - Matriz de priorización
4. Qué es la Toma de decisiones
5. Tipos de decisiones
 - Decisiones programadas

- Decisiones no programadas
6. Características de una decisión
 - Reversibilidad
 - Calidad
 - Temporalidad
 - Periodicidad
 - Concatenación
 - Impacto
 - Efectos futuros
 7. El proceso de Toma de Decisiones
 - Determinar la necesidad de una decisión
 - Crear un contexto o ambiente adecuado
 - Investigar la situación a profundidad
 - Generar alternativas adecuadas
 - Evaluar las distintas alternativas
 - Escoger la mejor alternativa
 - Implementar y comunicar la decisión
 - Evaluar la decisión tomada después de haberla implementado
 8. Métodos para la Toma de Decisiones: cómo y cuándo usarlos
 - Modelo de Vroom – Yetton – Jago
 - El Ciclo OODA (Observa Orienta Decide Actúa)
 - Árboles de decisión
 - Matriz de decisión
 - Estrategia ORAPAPA (Evaluación de oportunidades)
 - Modelo TDODAR (Modelo de ponderación y toma de decisiones bajo presión)
 - Proceso RPD (Efectividad de las decisiones en situaciones complejas)
 - Matrices de Riesgo
 9. Ética y decisiones
 10. Evaluación de las decisiones