

Análisis Económico y Financiero de la Empresa

Versión en línea

Nota: Este curso es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom. Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados. Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

EXPOSITOR

Dr. Gerardo Salazar Viezca

Actualmente pertenece al Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte; Banco Mercantil del Norte; Arrendadora y Factor Banorte; Sólida Administradora de Portafolios; Seguros Banorte y Pensiones Banorte así como miembro de los Consejos de Administración de Grupo UNICCO y Operadora de Arrendamiento Puro. Se desempeña como Director General de Administración de Riesgos y Crédito en Grupo Financiero Banorte. Fué Director General de Banco Interacciones de 2004 a 2018 y Director Corporativo de Administración de Riesgos de Grupo Financiero Interacciones de 2002 a 2004. Previamente ha ocupado las direcciones de Banca Corporativa tanto en Bancomer como en BBVA-Bancomer. Sus antecedentes laborales en el sector bancario se han enriquecido mediante experiencias profesionales en Banamex, Banco de México y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Así mismo ha destacado en el plano académico como catedrático y por estudios de posgrado que abarcan doctorado, maestrías y especializaciones en materia de Economía, Administración de Empresas, Finanzas y Ciencias Sociales; en instituciones como el Tec de Monterrey, la UIA (de la cual fue Director del Departamento de Economía), el ITAM, Harvard University y el New York Institute of Finance. Ha sido galardonado con becas de diferentes Consejos y Fundaciones como Conacyt y Fulbright. En materia de Gobierno Corporativo está certificado por la National Association of Corporate Directors (NACD) y por el Consorcio de Directores (Consejeros) de las Universidades de Stanford, Chicago y Dartmouth. Es accionista de diversas empresas públicas y privadas de las cuales ha fundado cuatro y se mantiene como miembro vitalicio de la American Association of Individual Investors (AAII).

OBJETIVO

- Mejorar la gestión de la empresa a través de la aplicación sistémica de los elementos del análisis económico y financiero.
- Aplicar las diferentes metodologías analíticas de la microeconomía y macroeconomía para la toma de decisiones empresariales a nivel empresa e individuo.
- Fundamentar las decisiones de inversión y financiamiento en los mercados bancario, de bonos y acciones con los análisis económico y financiero (crediticio y bursátil).

1.- Conocimientos introductorios para el análisis económico y financiero.

- 1.a el uso de modelos.
- 1.b la interrelación de economía, contabilidad y finanzas en el análisis de los mercados.
- 1.c herramientas analíticas básicas.

2.- El análisis microeconómico.

- 2.a mercados financieros.
- 2.b decisiones de inversión.
- 2.c decisiones de apalancamiento.

3.- El análisis macroeconómico.

- 3.a lectura del entorno.
- 3.b contextualización, interrelación y análisis del fenómeno macroeconómico.
- 3.c planeación estratégica.

4.- El análisis financiero.

- 4.a métodos verticales.
- 4.b métodos horizontales.
- 4.c análisis factorial o cualitativo externo e interno.

5.- Decisiones económico-financieras.

- 5.a inversiones.
 - 5.a.1 valuación de bonos.
 - 5.a.2 análisis bursátil fundamental.
 - 5.a.3 análisis bursátil técnico.
- 5.b otorgamiento de créditos.
 - 5.b.1 análisis cualitativo.
 - 5.b.2 análisis cuantitativo.
 - 5.b.3 análisis cruzado.
- 5.c valuación de empresas / fusiones / adquisiciones / proyectos de inversión.
 - 5.c.1 modelo de valuación de activos.
 - 5.c.2 importancia de la definición del flujo de efectivo.

6.- Economía y finanzas personales