

## Administración Estratégica de la Compensación

Versión en línea

**Nota:** Este curso es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom. Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados. Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

### EXPOSITOR

Lic. Carlos Barba S. Castellanos

Consultor especializado en temas de compensación, con más de 25 años como consultor nacional e internacional

Ha impartido talleres, diplomados y maestría en el ITAM, Tec. De Monterrey (3 diferentes campus) y en la Universidad Anáhuac. Ha sido asesor de empresa nacionales e internacionales, de Gobiernos estatales y Federales.

Entre las empresas e instituciones, a las que ha asesorado, se encuentran las siguientes: CEMEX, Jugos del Valle, Azor, Zurich, BBV Bancomer, Alimentos Capullo, Cruz Azul, Grupo ICA, Gobierno del Estado de Aguascalientes, Jalisco y Nuevo León, Secretaria de la Reforma Agraria, INFONAVIT, AXTEL, Vitro, Clubes Casa Blanca, Grupo AXO, entre otras

Carlos Barba imparte conferencias y seminarios sobre los temas, de Compensación y Productividad y sobre Compensación Variable de corto, mediano y largo plazo.

El Lic. Barba propone un cambio profundo en la mentalidad de las Organizaciones para asegurar una correlación entre la estrategia del negocio y la estrategia humana.

### OBJETIVO

Al finalizar el taller los participantes habrán fortalecido sus conocimientos para apoyar a que la estrategia de la organización y la estrategia de la Compensación estén en perfecta armonía.

#### OBJETIVOS PARTICULARES:

1. Los participantes podrán fortalecer sus conocimientos en cuanto a los Objetivos y las Técnicas actuales de Compensación
2. Identificar el cómo se relaciona la justicia y la equidad de la compensación en una organización
3. Entenderán los beneficios de realizar un adecuado análisis contra mercado
4. Fortalecerán los conocimientos relacionados con definición de la política de pago y a la forma de administrar la política definida
5. Entender la tendencia en cuanto la administración del desempeño

6. Profundizar en la compensación variable de corto, mediano y largo plazo
7. Conocerán y desarrollaran políticas y procedimientos indispensables en la administración de la compensación

## DIRIGIDO A

Personas interesadas en profundizar sus conocimientos en la estrategia de la administración de la compensación

## TEMARIO

- Tema 1: Tendencias Actuales en Compensación
- Tema 2: Objetivos y técnicas de Administración de la Compensación
- Tema 3: Sistemas de Valuación de Puestos
- Tema 4: Competitividad Externa
- Tema 5: Tabulador de Sueldos
- Tema 6: Políticas de Administración de la Compensación
- Tema 7: Prestaciones y beneficios
- Tema 8: Planes de Compensación Variable de corto y mediano plazo
- Tema 9: Planes Patrimoniales
- Tema 10: Pago por Competencias

## DURACIÓN

20 horas