

## ACTUALIZACIÓN ADUANERA Y DE COMERCIO EXTERIOR

Versión en línea

**Nota:** Este curso es en la modalidad en línea a través de la herramienta Zoom. Se requiere que el participante cuente con computadora, laptop, tablet, teléfono inteligente o cualquier otro dispositivo que permita reproducir audio y video y una buena conexión a internet.

Las clases serán en tiempo real en los días y horario publicados. Las sesiones no serán grabadas y el participante sólo tendrá acceso a las sesiones del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

### EXPOSITOR

#### Mtro. Gerardo Jaramillo

Licenciado en Derecho (UVM). Cursó el Diplomado en Derecho Corporativo y el Diplomado en Comercio Exterior y Negocios Internacionales en el ITAM, así como el Diplomado en Estrategias Competitivas para el Comercio Internacional en el Tecnológico de Monterrey. Estudió la Maestría en Negocios y Comercio Internacional en la Universidad de las Américas. En sus actividades profesionales ha ocupado, entre otros cargos, el de abogado corporativo del Grupo Editorial Expansión, gerente de Comercio Internacional de PRICEWATERHOUSE, director de Planeación de Comercio Exterior en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Es coautor de los libros Régimen jurídico del comercio exterior de México, editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM; Comercio exterior de 5 México, marco jurídico y operativo, McGraw-Hill, y Aspectos prácticos del comercio exterior, NYCE. Funge como coordinador del Posgrado en Comercio Exterior impartido por la UDLA, así como del Seminario de Comercio Exterior y Operación Aduanera organizado por el ITAM. Es catedrático de Régimen Jurídico del Comercio Internacional, en la especialidad de Derecho de Empresa de la Universidad Panamericana, y de las asignaturas de Derecho Internacional y Aspectos Jurídicos del Comercio Exterior en la Universidad Iberoamericana. Es expositor en los Diplomados de Derecho Empresarial y de Comercio Exterior y Negocios Internacionales en el ITAM, así como en los Diplomados de Administración Aduanera y Gestión del Comercio Internacional en el Tecnológico de Monterrey. Ha sido instructor de diversos temas relacionados con el comercio internacional y aduanas en la Secretaría de Economía, la Administración General de Aduanas y diferentes empresas privadas de capacitación empresarial. Es fundador y asesor permanente de IDC ASESOR JURIDICO FISCAL, miembro del Consejo Consultivo del Premio Nacional de Exportación e integrante de la Comisión.

### OBJETIVO

Contextualizar el marco jurídico y operativo aplicable a la operación aduanera y al comercio exterior, a partir de sus fundamentos principales y de los constantes cambios en la materia, para así lograr una actualización funcional para la empresa y para sus asesores externos.

## DIRIGIDO A

Dirigido a importadores, exportadores, agentes aduanales, prestadores de servicios logísticos y consultores en materia de comercio exterior.

## TEMARIO

1. Introducción
2. Elementos básicos del Comercio Exterior
3. Panorama general de la Operación Aduanera
4. El nuevo Despacho Aduanero de Mercancías
5. Los aspectos jurídicos de la aduana
6. Los aspectos operativos de la aduana
7. Los aspectos tecnológicos de la aduana
8. Los nuevos actores en la aduana
9. Infracciones y Sanciones
10. Ajustes en la Clasificación Arancelaria de Mercancías
11. Cambios en las Regulaciones y Restricciones No Arancelarias
12. TLCAN: Reflexiones acerca de la renegociación
13. CPTPP: Visión general
14. Otros rubros vinculados al comercio exterior ( Propiedad Intelectual, Lavado de Dinero, Zonas Económicas Especiales)
15. Conclusiones

## DURACIÓN

20 horas