

¿Cuánto Vale una Empresa?: Valuación de Empresas como Negocio en Marcha

EXPOSITOR

Hugo Fernando García de la Vega

Es maestro en administración de negocios por el Insead, Fontainebleau, Francia, licenciado en Matemáticas Aplicadas por el ITAM y valuador sénior acreditado (valuación de negocios) por la Sociedad Estadounidense de Valuadores. Es director general de la empresa de asesoría financiera Argovia Capital. Desde 1993 ha trabajado en el medio financiero, tanto en Ciudad de México, como en Londres y Nueva York, en diferentes casas de bolsa e instituciones de banca de inversión, como HSBC, Interacciones Casa de Bolsa, Probusa Casa de Bolsa y KPMG, en las que llegó a desempeñarse como director de análisis bursátil y director de asesoría en finanzas corporativas. Ha realizado la valuación de más de 100 empresas de diversos giros y tamaños y ha participado en diferentes proyectos profesionales de compraventa de negocios y empresas (fusiones y adquisiciones), levantamiento de capital para empresas, ofertas accionarias en bolsa, compraventa de portafolios de créditos bancarios vencidos, asesoría a fondos de inversión extranjeros respecto de inversiones en acciones cotizadas en bolsa, financiamiento de infraestructura concesionada, valuación de marcas comerciales e intangibles y en la liquidación de un banco. Ha sido ponente, articulista y catedrático de valuación de empresas, fusiones y adquisiciones y finanzas corporativas en diversos foros y medios nacionales y extranjeros.

OBJETIVO

Dar a los participantes las nociones básicas de la valuación de empresas como negocio en marcha. En el curso se conocerán los fundamentos de la teoría y la práctica modernas de la valuación de empresas; se realizarán los principales cálculos básicos de una valuación; se aprenderá cuándo es necesario valorar una empresa y se adquirirán las herramientas necesarias para comentar o analizar una valuación efectuada por un valuador profesional.

DIRIGIDO A

El curso es de naturaleza introductoria y se dirige a profesionales que, en virtud de sus deberes, necesitan saber en qué consiste una valuación de empresas. El curso es ideal para ejecutivos que colaboran en los departamentos de Finanzas, Contabilidad, Tesorería, Planeación Estratégica o Planeación Financiera de cualquier tipo de empresa. Asimismo, se recomienda para profesionales que inician su carrera en el sector financiero y esperan hacer o entender la valuación de empresas; por ejemplo, personas que se desempeñan en las áreas de análisis bursátil, financiamiento corporativo, promoción y manejo de portafolios de inversión, y las que colaboran en una casa de bolsa, afores y sociedades de inversión. El curso también se dirige a abogados que por la naturaleza de su trabajo deben entender la valuación de empresas, como los abogados corporativos y los corredores públicos. Igualmente, es apropiado para empresarios que quieren vender toda o parte de su compañía o que planean incorporar nuevos accionistas.

TEMARIO

1. Importancia y usos de la valuación de empresas
2. Análisis financiero y proyección de estados financieros
3. Mercados de capitales y su impacto en la valuación de empresas
4. Múltiplos de mercado
5. Costo de capital
6. Flujos de efectivo descontados a valor presente
7. Perfeccionamiento de la valuación
8. Solución de un caso práctico de valuación de empresas
9. Actualizaciones profesionales en el ámbito de la valuación

Requisitos

- Conocimientos de las matemáticas de bachillerato: cálculo de porcentajes, regla de tres, exponentes y potencias.
- Conocimientos básicos de contabilidad financiera: estado de resultados, balance general y estado de flujos de efectivo.
- Conocimientos básicos de Excel u otros programas computarizados de hojas de cálculo.
- Manejo de potencias y exponentes en calculadora (deseable).
- Capacidad de lectura de textos de negocios en inglés (deseable).